

- Tenemos una amplia experiencia comercial especializados en Ventas y Marketing.



Investigación de Mercado

GALLETAS - NIÑOS

- Investigación de mercado es un proceso utilizado para resolver problemas entre la empresa y sus mercados, mediante la búsqueda y el análisis de información

SABÍAS QUÉ ...

Solo **3** de cada 10 niños cambia a su galletas favorita.



¿Cuál es el sabor del relleno preferido de los niños en sus galletas?

38%

Galletas Rellenas de VAINILLA



1 de cada 5 niños consumen galletas todos los días.



Solo un **5%** de niños comentan a sus amiguitos la existencia de una nueva galleta.



Las galletas para los niños son... "algo rico y dulce"

38%



❖ EVALUACIÓN DEL MERCADO

- **PARTICIPACION DE MERCADO (CONSUMO)**
 - Participación por Marca
 - Participación por Tipo
 - Participación por Rango de Edad*
 - Participación por Zona / Ciudad
- **LUGAR DE COMPRA***
 - Lugar de Compra por Zona
- **FIDELIDAD DE LA MARCA***
- **INSIGHT** ¿Por qué lo consume?*
- **FRECUENCIA DE CONSUMO***
- **COMPORTAMIENTO DE CONSUMO**
 - Frecuencia de Consumo
- **COMPORTAMIENTO DE COMPRA**
 - Lugar de Compra
- **EXPLORANDO LAS MARCAS**
 - Top of Minf
 - Fidelidad a la Marca
 - Recordación espontánea
 - ¿Cómo te enteras las novedades de la marca?





► Investigación de Mercado

► Información de Contacto



(511) 759 3635
955 121 838

info@kamaqibusiness.com.pe

Av. De los Ingenieros N°631
Of. 502, Santiago de Surco - Lima

Visítanos en

► www.kamaqibusiness.com.pe

