

- › Tenemos una amplia experiencia comercial especializados en Ventas y Marketing.



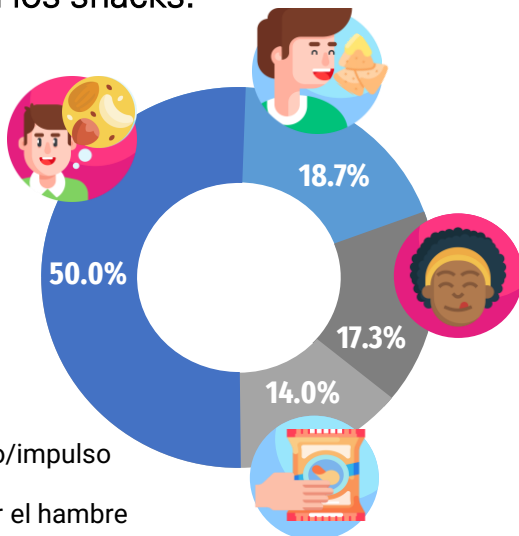
Investigación de Mercado

SNACK

- › Investigación de mercado es un proceso utilizado para resolver problemas entre la empresa y sus mercados, mediante la búsqueda y el análisis de información

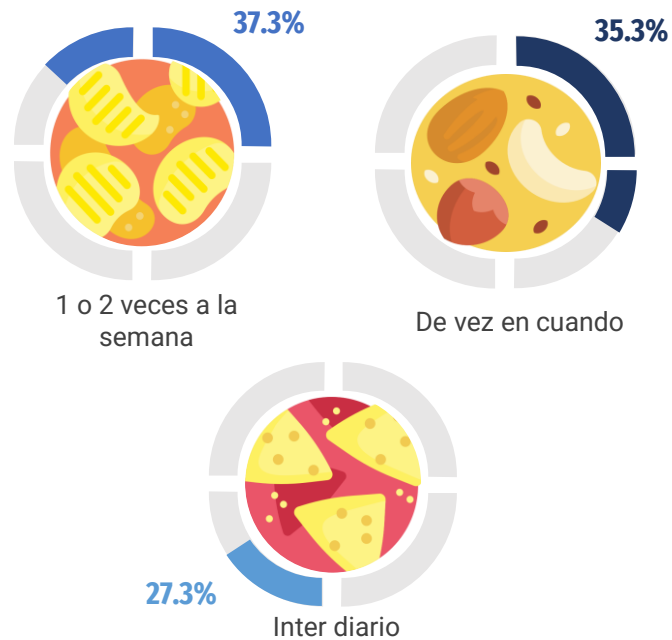
SABÍAS QUÉ ...

Razones por las que los ciudadanos prefieren los snacks:

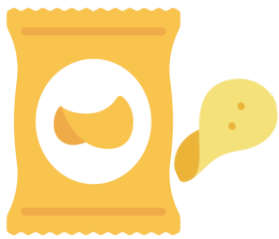


- Por antojo/impulso
- Satisfacer el hambre
- Le agrada el sabor
- Darse un gusto

La frecuencia para consumir snacks de los limeños:



¿Cuáles son los snacks preferidos por los consumidores?



61.3%
PAPITAS

20.1%
TORTILLAS



¿Cuál es el lugar de compra preferido por el consumidor?

64.7%
BODEGAS



¿Qué zona de Lima no tiene una marca definida?



37%
LIMA SUR

¿Marca?



EVALUACIÓN DEL MERCADO

❖ EVALUACIÓN DEL MERCADO

- PARTICIPACIÓN DE MERCADO
- Participación por Marca
- Participación por Tipo
- Participación por Rango de Edad
- Participación por Zona
- COMPORTAMIENTO DE CONSUMO Y COMPRA
- Lugar de Compra
- Ocasiones de Consumo
- Frecuencia de Consumo
- EXPLORANDO LAS MARCAS
- Top of Mind
- Recordación espontánea
- Atributos Valorados
- Percepción de Precios
- Fidelidad a la Marca
- **¿Cómo te enteras las novedades de la categoría?**



EVALUACIÓN DEL CANAL TRADICIONAL

❖ CANAL TRADICIONAL

- BODEGAS Y QUIOSCOS
- Modo y Frecuencia de Abastecimiento
- Canal de Abastecimiento
- Exhibición de Productos
- Marcas y presentaciones más compradas

INSIGHT DEL CONSUMIDOR

❖ ESTUDIO DE PROFUNDIDAD

- ¿Qué simboliza el snack?
- Motivaciones de Compra
- Sugerencias para innovar la categoría



► Investigación de Mercado

► Información de Contacto



(511) 759 3635
955 121 838

info@kamaqibusiness.com.pe

Av. De los Ingenieros N°631
Of. 502, Santiago de Surco - Lima

Visítanos en

► www.kamaqibusiness.com.pe

