

- › Tenemos una amplia experiencia comercial especializados en Ventas y Marketing.



Investigación de Mercado

YOGURT

- › Investigación de mercado es un proceso utilizado para resolver problemas entre la empresa y sus mercados, mediante la búsqueda y el análisis de información

SABÍAS QUÉ ...

61% de los ciudadanos prefieren el yogurt batido.



5 de cada 10 jóvenes de 20 a 29 años consumen yogurt 1 vez a la semana.



En Lima Este eligen la compra del yogurt por:

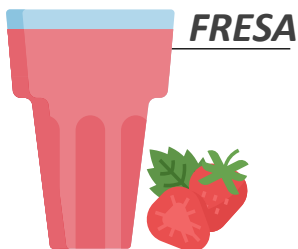
Sabor **88%**



Precio **68%**



6 de cada 10 personas prefieren dos sabores de yogurt bebible.



VAINILLA



El **5%** de los consumidores de Lima Residencial compra su yogurt en bioferias.



EVALUACIÓN DEL MERCADO

❖ EVALUACIÓN DEL MERCADO

- **PARTICIPACION DE MERCADO (CONSUMO)**
 - Participación por Marca
 - Participación por Tipo
 - Participación por Presentación
 - Participación por Zona
 - Participación por Rango de Edad
- **COMPORTAMIENTO DE CONSUMO Y COMPRA**
 - Motivaciones de Consumo
 - Ocasiones de Consumo
 - Formas de Consumo (Si lo combina con algo)
 - Frecuencia de Consumo
 - Lugar de Compra
- **EXPLORANDO LAS MARCAS**
 - Top of Mind
 - Recordación espontánea de marcas
 - Atributos Valorados
 - Fidelidad a la Marca

EVALUACIÓN DEL CANAL TRADICIONAL

❖ CANAL TRADICIONAL

- **PUESTOS DE MERCADO Y BODEGAS**
 - Modo y Frecuencia de Abastecimiento
 - Promoción y Publicidad en el punto de Venta
 - Distribución por Marca , Tipo y Presentación
 - Rotación de producto





Investigación de Mercado

Información de Contacto



(511) 759 3635
955 121 838

info@kamaqibusiness.com.pe

Av. De los Ingenieros N°631
Of. 502, Santiago de Surco - Lima

Visítanos en

www.kamaqibusiness.com.pe

