

- › Tenemos una amplia experiencia comercial especializados en Ventas y Marketing.



Investigación de Mercado

TELEFONÍA FIJA EMPRESARIAL

- › Investigación de mercado es un proceso utilizado para resolver problemas entre la empresa y sus mercados, mediante la búsqueda y el análisis de información

SABÍAS QUÉ ...

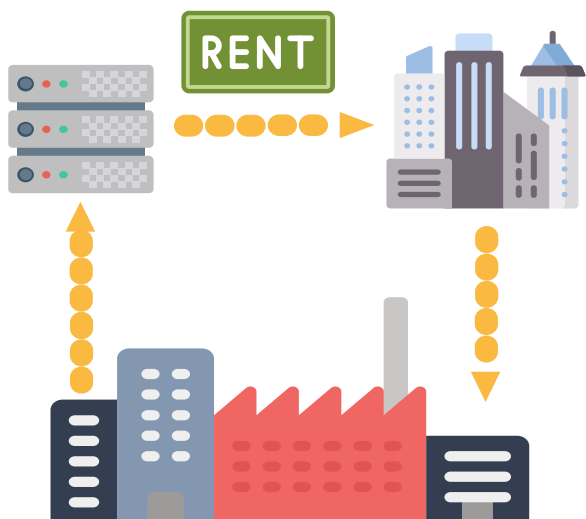
1 de cada 4 empresas combinará la telefonía fija con otras alternativas tecnológicas.



Solo el 8% de las empresas se encuentran muy satisfechos con los servicios de sus operadores.



El 6% de las empresas alquila su central telefónica con un proveedor diferente.



Uno de los factores importantes para migrar a otra compañía es la calidad del servicio.



• **EVALUACIÓN DEL MERCADO**

- Participación de Mercado por Operador
- Tipo de tecnología fija utilizada
- Centrales telefónicas: tipos y condiciones
- Planes contratados

• **DINÁMICA DEL SECTOR TELECOMUNICACIONES**

- Servicios adicionales de los operadores (cross selling)
- Percepción de los clientes de sus operadores (fortalezas y debilidades)
- Conocimiento de los servicios brindados

• **PROFUNDIZANDO EN LA TELEFÓNIA IP**

- Participación de Mercado
- Conexión utilizada
- Inconvenientes frecuentes del servicio
- Tendencias del mercado (incremento de consumo/ servicios sustitutos)
- Atributos generadores de valor
- Influenciadores de cambio
- Fidelidad a los operadores
- Operadores preferidos para migrar





Investigación de Mercado

Información de Contacto



(511) 759 3635
955 121 838

info@kamaqibusiness.com.pe

Av. De los Ingenieros N°631
Of. 502, Santiago de Surco - Lima

Visítanos en

www.kamaqibusiness.com.pe

