

- › Tenemos una amplia experiencia comercial especializados en Ventas y Marketing.



Investigación de Mercado

SUPERMERCADOS

- › Investigación de mercado es un proceso utilizado para resolver problemas entre la empresa y sus mercados, mediante la búsqueda y el análisis de información

SABÍAS QUÉ ...

4 de cada 10 hombres van al supermercado a comprar bebidas alcohólicas.



4 de cada 10 mujeres se enteran de las novedades por medio de periódicos y/o revistas.



El 50% de los habitantes de Lima Residencial acude a un supermercado semanalmente.



En Lima Sur, los consumidores prefieren ir a un supermercado por sus:

“PRECIOS BAJOS”

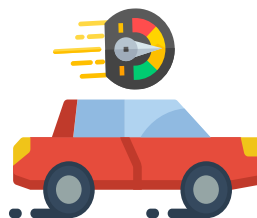


LIMA SUR



En Lima Este, los consumidores prefieren ir a un supermercado por su:

“CERCANÍA Y FÁCIL ACCESO”



LIMA ESTE



❖ EVALUACIÓN DEL MERCADO

- **PARTICIPACION DE MERCADO**

- Participación de Mercado por Cadena
- Participación por Zona
- Participación por Rango de Edad

- **COMPORTAMIENTO DE CONSUMIDOR**

- Frecuencia de visita
- Motivaciones de visita
- Categorías de mayor demanda

- **DINÁMICA DEL SECTOR**

- Servicios adicionales a la cadena
- Percepción de los clientes de las cadenas
- Conocimiento de los servicios complementarios del Supermercado

- **EXPLORANDO LAS MARCAS**

- Top of Mind
- Inconvenientes frecuentes de la cadena
- Tendencias del mercado
- Atributos Valorados
- Cadenas preferidas para migrar
- Fidelidad a la Marca





► Investigación de Mercado

► Información de Contacto



(511) 759 3635
955 121 838

info@kamaqibusiness.com.pe

Av. De los Ingenieros N°631
Of. 502, Santiago de Surco - Lima

Visítanos en

► www.kamaqibusiness.com.pe

