

- › Tenemos una amplia experiencia comercial especializados en Ventas y Marketing.



Investigación de Mercado

PINTURAS

- › Investigación de mercado es un proceso utilizado para resolver problemas entre la empresa y sus mercados, mediante la búsqueda y el análisis de información

SABÍAS QUÉ ...

Solo el **39%** de los limeños repintan sus casas 1 vez año.



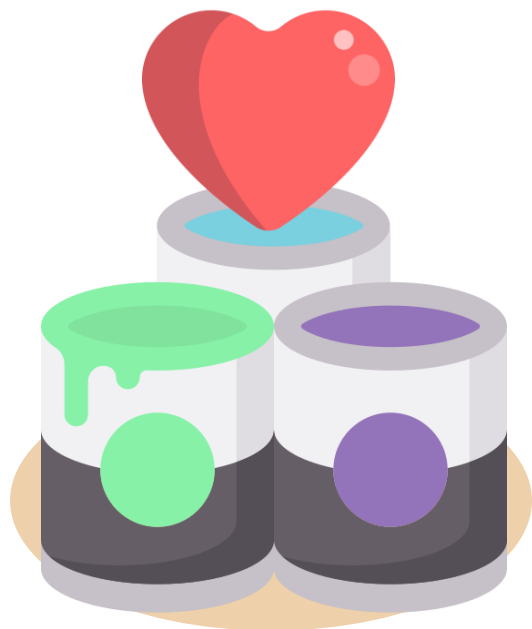
El **90%** de los influenciadores de compra recomiendan el imprimante como compañero fiel de las pinturas.



El **73%** de los limeños no saben que tipo de pintura comprar.



50% de los usuarios es fiel a la marca.



EVALUACIÓN DEL MERCADO

❖ INFLUENCIADORES DE COMPRA

- Participación de Mercado
- Razones de Preferencia

- **EXPLORANDO LAS MARCAS**
- Top of Mind
- Marcas que conoce, recomienda, compra y cotiza
- Colores ofrecidos

- **COMPORTAMIENTO DE COMPRA**
- Lugar de Compra
- Atributos buscados
- Complementos sugeridos
- Percepción de precios

- **NUEVAS TENDENCIAS EN EL MERCADO**

❖ USUARIOS FINALES DE COMPRA

- **COMPORTAMIENTO DE COMPRA Y USO**
- Frecuencia de repintado
- Razones de repintado
- Complementos utilizados
- Lugar de Compra
- Atributos buscados
- Percepción de precios

- **EXPLORANDO LAS MARCAS**
- Top of mind
- Marcas que conoce y compra
- Colores preferidos
- Fidelidad de la Marca

❖ INTELIGENCIA DE MERCADO

- Condiciones de venta
- Promociones y Bonificaciones
- Fidelización de clientes





Investigación de Mercado

Información de Contacto



(511) 759 3635
955 121 838

info@kamaqibusiness.com.pe

Av. De los Ingenieros N°631
Of. 502, Santiago de Surco - Lima

Visítanos en

www.kamaqibusiness.com.pe

