

- › Tenemos una amplia experiencia comercial especializados en Ventas y Marketing.



## Investigación de Mercado

### PANETONES

- › Investigación de mercado es un proceso utilizado para resolver problemas entre la empresa y sus mercados, mediante la búsqueda y el análisis de información



# ESTUDIO DE MERCADO PANETONES 2021

NO TE QUEDES FUERA  
DE LA TRADICIÓN

*¡Se parte de ella!*



## EVALUACIÓN DEL MERCADO

### NIVEL NACIONAL



- **PARTICIPACIÓN DE MERCADO**
  - Participación por Marca
  - Participación por Tipo
  - Participación por Ciudad
  - Participación por Rango de Edad
- **COMPORTAMIENTO DE COMPRA**
  - Lugar de Compra
  - Motivaciones de Compra
  - Modo de Adquisición
- **COMPORTAMIENTO DE CONSUMO**
  - Formas de Consumo
  - Temporadas de Consumo
- **PROMOCIONES DE LA CATEGORÍA**
- **EXPLORANDO LAS MARCAS**
  - Top of Mind
  - Recordación espontánea de marcas
  - Las Marcas Preferidas
  - Cualidades y Atributos
  - Fidelidad a la Marca

## NAVIDAD A PRUEBA DE COVID

- NUEVAS COSTUMBRES
- NUEVOS HÁBITOS DE COMPRA

## EVALUACIÓN DE LA COBERTURA

- PUESTOS DE MERCADOS Y BODEGAS

## EVALUACIÓN DEL CANAL MODERNO

- SUPERMERCADOS

## INSIGHT DEL CONSUMIDOR

- ESTUDIO DE PROFUNDIDAD

## FOCUS GROUP

- EVALUACIÓN DE PRODUCTO





# ► Investigación de Mercado

## ► Información de Contacto



(511) 759 3635  
955 121 838

[info@kamaqibusiness.com.pe](mailto:info@kamaqibusiness.com.pe)

Av. De los Ingenieros N°631  
Of. 502, Santiago de Surco - Lima

Visítanos en

► [www.kamaqibusiness.com.pe](http://www.kamaqibusiness.com.pe)

