

- Tenemos una amplia experiencia comercial especializados en Ventas y Marketing.



Investigación de Mercado

PAN DE MOLDE

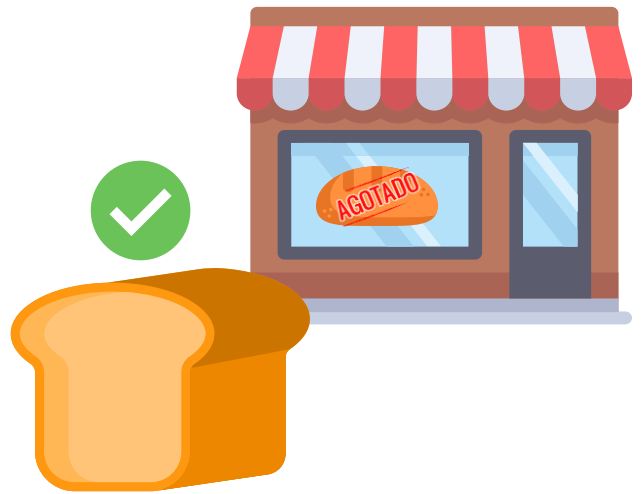
- Investigación de mercado es un proceso utilizado para resolver problemas entre la empresa y sus mercados, mediante la búsqueda y el análisis de información

SABÍAS QUÉ ...

2 de cada 10 personas que consumen pan de molde lo hacen porque se conserva más tiempo.

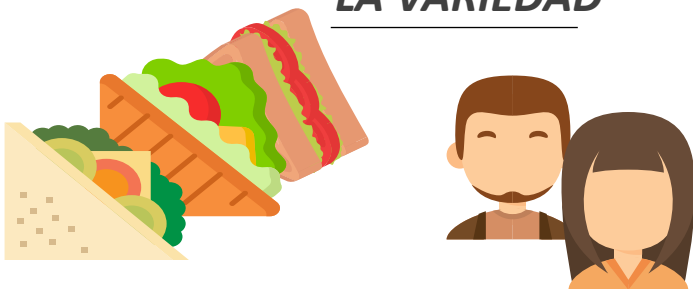


Solo el 14% de las personas consumirían pan de molde, si no encuentran su pan tradicional en la panadería.



La generación "Z" prefiere el pan de molde porque:

LA VARIEDAD



Los "Baby Boomers" prefieren el pan de molde porque:

LA PRACTICIDAD



El 56% de las personas consumen pan de molde en el Callao lo hacen por la practicidad.



❖ EVALUACIÓN DEL MERCADO

- **PARTICIPACIÓN DE MERCADO (CONSUMO)**
- Participación por Marca
- Participación por Tipo
- Participación por Presentación
- Participación por Zona
- Participación por Rango de Edad

- **COMPORTAMIENTO DE COMPRA Y CONSUMO**
- Ocasiones de Consumo
- Frecuencia de Consumo
- Lugar de Compra
- Frecuencia de Compra
- Acompañamiento

- **EXPLORANDO LAS MARCAS**
- Top of Mind
- Recordación espontánea de marcas
- Atributos Valorados
- Fidelidad a la Marca



❖ ESTUDIO DE PROFUNDIDAD

- Conceptualizando la categoría
- Beneficios nutricionales de la Categoría
- Importancia de la marca
- Sugerencias Para Innovar La Categoría



► Investigación de Mercado

► Información de Contacto



(511) 759 3635
955 121 838

info@kamaqibusiness.com.pe

Av. De los Ingenieros N°631
Of. 502, Santiago de Surco - Lima

Visítanos en

► www.kamaqibusiness.com.pe

