

- › Tenemos una amplia experiencia comercial especializados en Ventas y Marketing.



## Investigación de Mercado

### MERMELADA

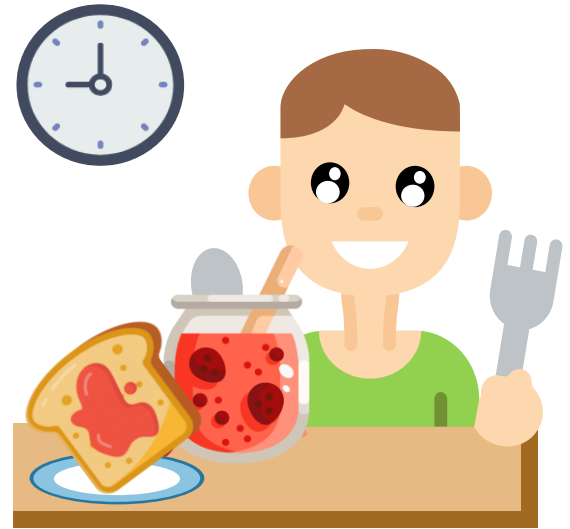
- › Investigación de mercado es un proceso utilizado para resolver problemas entre la empresa y sus mercados, mediante la búsqueda y el análisis de información

# SABÍAS QUÉ ...

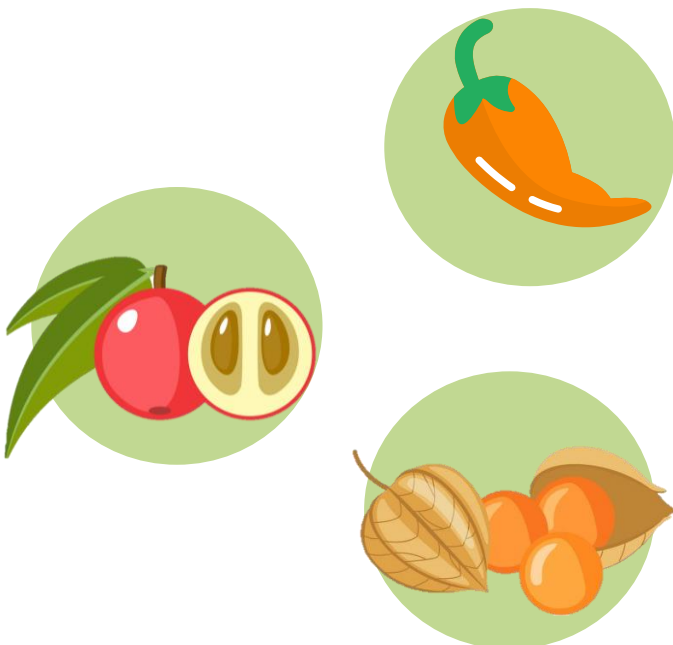
El sabor más consumido son las mermeladas de fresa.



Los principales consumidores son los niños y prefieren las mermeladas en sandwichs.



Algunos consumidores apuestan por nuevos sabores como: camu camu, ají amarillo, aguaymanto, etc.



El consumo de mermelada se incrementa cuando los estudiantes regresan al colegio.



### ❖ EVALUACIÓN DEL MERCADO

- **PARTICIPACION DE MERCADO (CONSUMO)**
  - Participación por Marca
  - Participación por Tipo
  - Participación por Presentación
  - Participación por Zona
  - Participación por Rango de Edad
- **COMPORTAMIENTO DE CONSUMO Y COMPRA**
  - Motivaciones de Consumo
  - Ocasiones de Consumo
  - Formas de Consumo (Si lo combina con algo)
  - Frecuencia de Consumo
  - Lugar de Compra
- **EXPLORANDO LAS MARCAS**
  - Top of Mind
  - Recordación espontánea de marcas
  - Atributos Valorados
  - Fidelidad a la Marca



## EVALUACIÓN DEL CANAL TRADICIONAL

### ❖ CANAL TRADICIONAL

- **PUESTOS DE MERCADO Y BODEGAS**
  - Modo y Frecuencia de Abastecimiento
  - Promoción y Publicidad en el punto de Venta
  - Distribución por Marca , Tipo y Presentación
  - Rotación de producto



# ► Investigación de Mercado

## ► Información de Contacto



(511) 759 3635  
955 121 838

[info@kamaqibusiness.com.pe](mailto:info@kamaqibusiness.com.pe)

Av. De los Ingenieros N°631  
Of. 502, Santiago de Surco - Lima

Visítanos en

► [www.kamaqibusiness.com.pe](http://www.kamaqibusiness.com.pe)

