

- › Tenemos una amplia experiencia comercial especializados en Ventas y Marketing.



Investigación de Mercado

LECHE

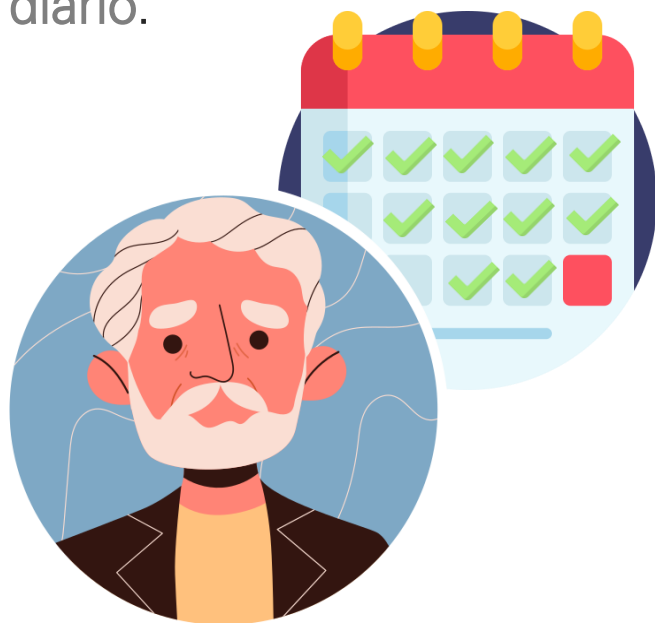
- › Investigación de mercado es un proceso utilizado para resolver problemas entre la empresa y sus mercados, mediante la búsqueda y el análisis de información

SABÍAS QUÉ ...

El **97%** de los ciudadanos prefieren incluir la leche dentro de su alimentación.



8 de cada 10 adultos de 50 a 65 años prefieren consumir leche a diario.



Solo el **6%** de las mujeres consumen sus cereales "con leche".



1 de cada 10 prefieren consumir leche fresca/entera.



❖ EVALUACIÓN DEL MERCADO

- **PARTICIPACION DE MERCADO (CONSUMO)**
 - Participación por Marca
 - Participación por Tipo
 - Participación por Presentación
 - Participación por Zona
 - Participación por Rango de Edad
- **COMPORTAMIENTO DE CONSUMO Y COMPRA**
 - Motivaciones de Consumo
 - Ocasiones de Consumo
 - Formas de Consumo (Si lo combina con algo)
 - Frecuencia de Consumo
 - Lugar de Compra
- **EXPLORANDO LAS MARCAS**
 - Top of Mind
 - Recordación espontánea de marcas
 - Atributos Valorados
 - Fidelidad a la Marca



EVALUACIÓN DEL CANAL TRADICIONAL

❖ CANAL TRADICIONAL

- **PUESTOS DE MERCADO Y BODEGAS**
 - Modo y Frecuencia de Abastecimiento
 - Promoción y Publicidad en el punto de Venta
 - Distribución por Marca , Tipo y Presentación
 - Rotación de producto



► Investigación de Mercado

► Información de Contacto



(511) 759 3635
955 121 838

info@kamaqibusiness.com.pe

Av. De los Ingenieros N°631
Of. 502, Santiago de Surco - Lima

Visítanos en

► www.kamaqibusiness.com.pe

