

- Tenemos una amplia experiencia comercial especializados en Ventas y Marketing.



Investigación de Mercado

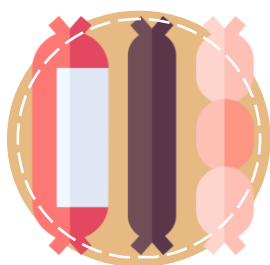
EMBUTIDOS Y FIAMBRES

- Investigación de mercado es un proceso utilizado para resolver problemas entre la empresa y sus mercados, mediante la búsqueda y el análisis de información

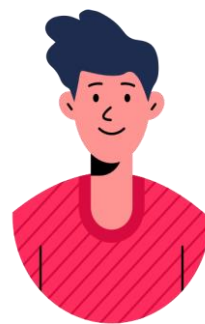
SABÍAS QUÉ ...



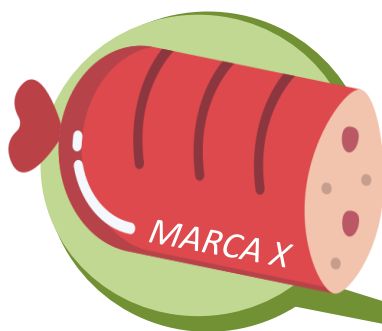
Ellas prefieren el consumo eventual.



VOS



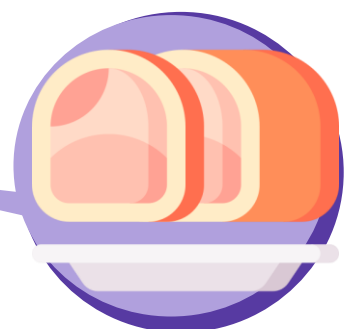
Ellos prefieren el consumo una vez por semana.



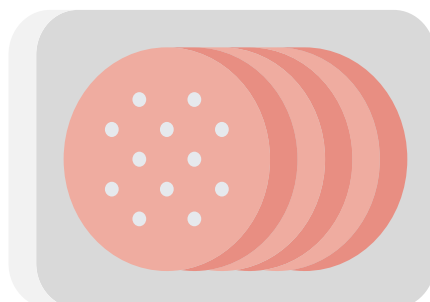
6 de cada 10 personas en Lima Residencial compran embutidos por la marca.



1 de cada 3 personas en Lima Sur prefieren el chicharrón de prensa.

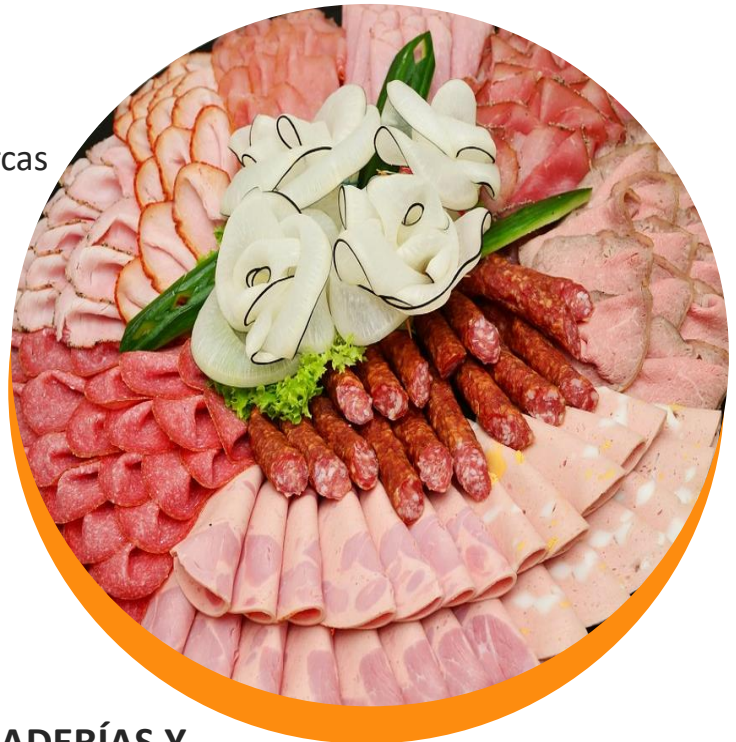


4 de cada 10 personas compran embutidos a granel.



❖ EVALUACIÓN DEL MERCADO

- **PARTICIPACION DE MERCADO (CONSUMO)**
 - Participación por Marca
 - Participación por Tipo
 - Participación por Presentación
 - Participación por Zona
 - Participación por Rango de Edad
- **COMPORTAMIENTO DE CONSUMO Y COMPRA**
 - Motivaciones de Consumo
 - Ocasiones de Consumo
 - Formas de Consumo
 - Frecuencia de Consumo
 - Lugar de Compra
- **EXPLORANDO LAS MARCAS**
 - Top of Mind
 - Recordación espontánea de marcas
 - Atributos Valorados
 - Fidelidad a la Marca



EVALUACIÓN DEL CANAL TRADICIONAL

❖ CANAL TRADICIONAL

- **PUESTOS DE MERCADO, PANADERÍAS Y BODEGAS**
 - Modo y Frecuencia de Abastecimiento
 - Promoción y Publicidad en el punto de Venta
 - Distribución por Marca , Tipo y Presentación
 - Rotación de producto



Investigación de Mercado

Información de Contacto



(511) 759 3635
955 121 838

info@kamaqibusiness.com.pe

Av. De los Ingenieros N°631
Of. 502, Santiago de Surco - Lima

Visítanos en

www.kamaqibusiness.com.pe

