

- Tenemos una amplia experiencia comercial especializados en Ventas y Marketing.



## Investigación de Mercado

### DETERGENTES

- Investigación de mercado es un proceso utilizado para resolver problemas entre la empresa y sus mercados, mediante la búsqueda y el análisis de información

# SABÍAS QUÉ ...

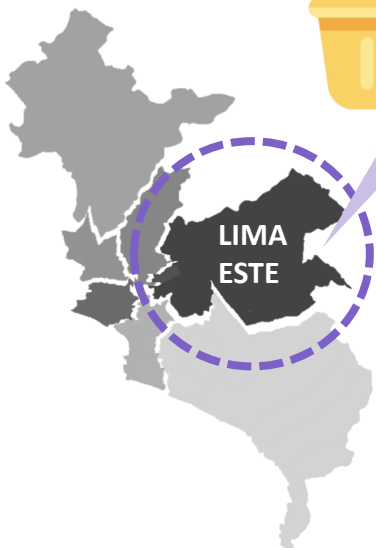
**6** de cada **10** utilizan el Suavizante de Ropa como complemento ideal de su lavado con detergente.



Un **46%** aproximadamente, compra detergente de manera semanal.



En Lima Este solo el **2%** de los consumidores usa detergente líquido.



Los supermercados son el lugar preferido para comprar detergentes en Lima Norte.



## EVALUACIÓN DEL MERCADO

### ❖ EVALUACIÓN DEL MERCADO

- **PARTICIPACION DE MERCADO (COMPRA)**
  - Participación por Marca
  - Participación por Tipo
  - Participación por Presentación
  - Participación por Zona
  - Participación por Rango de Edad
- **COMPORTAMIENTO DE COMPRA Y USO**
  - Frecuencia de Compra
  - Productos Complementarios
  - Lugar de Compra
- **EXPLORANDO LAS MARCAS**
  - Top of Mind
  - Recordación espontánea
  - Atributos Valorados
  - Fidelidad a la Marca

## EVALUACIÓN DEL CANAL TRADICIONAL

### ❖ CANAL TRADICIONAL

- **PUESTOS DE MERCADOS Y BODEGAS**
  - Modo y Frecuencia de Abastecimiento
  - Promoción y Publicidad en el punto de Venta
  - Distribución por Marca y Tipo
  - Rotación de producto

## EVALUACIÓN DEL CANAL MODERNO

### ❖ CANAL MODERNO

- **SUPERMERCADOS**
  - Participación por Marca
  - Participación por Tipo
  - Participación por Zona





# ► Investigación de Mercado

## ► Información de Contacto



(511) 759 3635  
955 121 838

[info@kamaqibusiness.com.pe](mailto:info@kamaqibusiness.com.pe)

Av. De los Ingenieros N°631  
Of. 502, Santiago de Surco - Lima

Visítanos en

► [www.kamaqibusiness.com.pe](http://www.kamaqibusiness.com.pe)

