

- › Tenemos una amplia experiencia comercial especializados en Ventas y Marketing.



## Investigación de Mercado

### CUIDADO DEL HOGAR

- › Investigación de mercado es un proceso utilizado para resolver problemas entre la empresa y sus mercados, mediante la búsqueda y el análisis de información

# SABÍAS QUÉ ...

Las personas mencionan que la limpieza y cuidado del hogar será "un deber que se mantendrá después de la pandemia".



Más de la mitad de la población consideró dentro de sus compras "insumos de desinfección".



Se incrementó la compra de "toallas desinfectantes y lejías en presentación por galón".



Para el peruano el uso de lejía pasó de solo usarlo en "pisos" a usarlo en la "desinfección de alimentos e indumentaria".



**AHORA TAMBIÉN**



## EVALUACIÓN DEL MERCADO

### ❖ EVALUACIÓN DEL MERCADO

- **PARTICIPACION DE MERCADO (COMPRA)**
  - Participación por Marca
  - Participación por Tipo
  - Participación por Presentación
  - Participación por Zona
  - Participación por Rango de Edad
- **COMPORTAMIENTO DE COMPRA Y USO**
  - Frecuencia de Compra
  - Productos Complementarios
  - Lugar de Compra
- **EXPLORANDO LAS MARCAS**
  - Top of Mind
  - Recordación espontánea
  - Atributos Valorados
  - Fidelidad a la Marca

## EVALUACIÓN DEL CANAL MODERNO

### ❖ CANAL MODERNO

- **SUPERMERCADOS**
  - Participación por Marca
  - Participación por Tipo
  - Participación por Zona



## EVALUACIÓN DEL CANAL TRADICIONAL

### ❖ CANAL TRADICIONAL

- **PUESTOS DE MERCADOS Y BODEGAS**
  - Modo y Frecuencia de Abastecimiento
  - Promoción y Publicidad en el punto de Venta
  - Distribución por Marca y Tipo
  - Rotación de producto



# ► Investigación de Mercado

## ► Información de Contacto



(511) 759 3635  
955 121 838

[info@kamaqibusiness.com.pe](mailto:info@kamaqibusiness.com.pe)

Av. De los Ingenieros N°631  
Of. 502, Santiago de Surco - Lima

Visítanos en

► [www.kamaqibusiness.com.pe](http://www.kamaqibusiness.com.pe)

