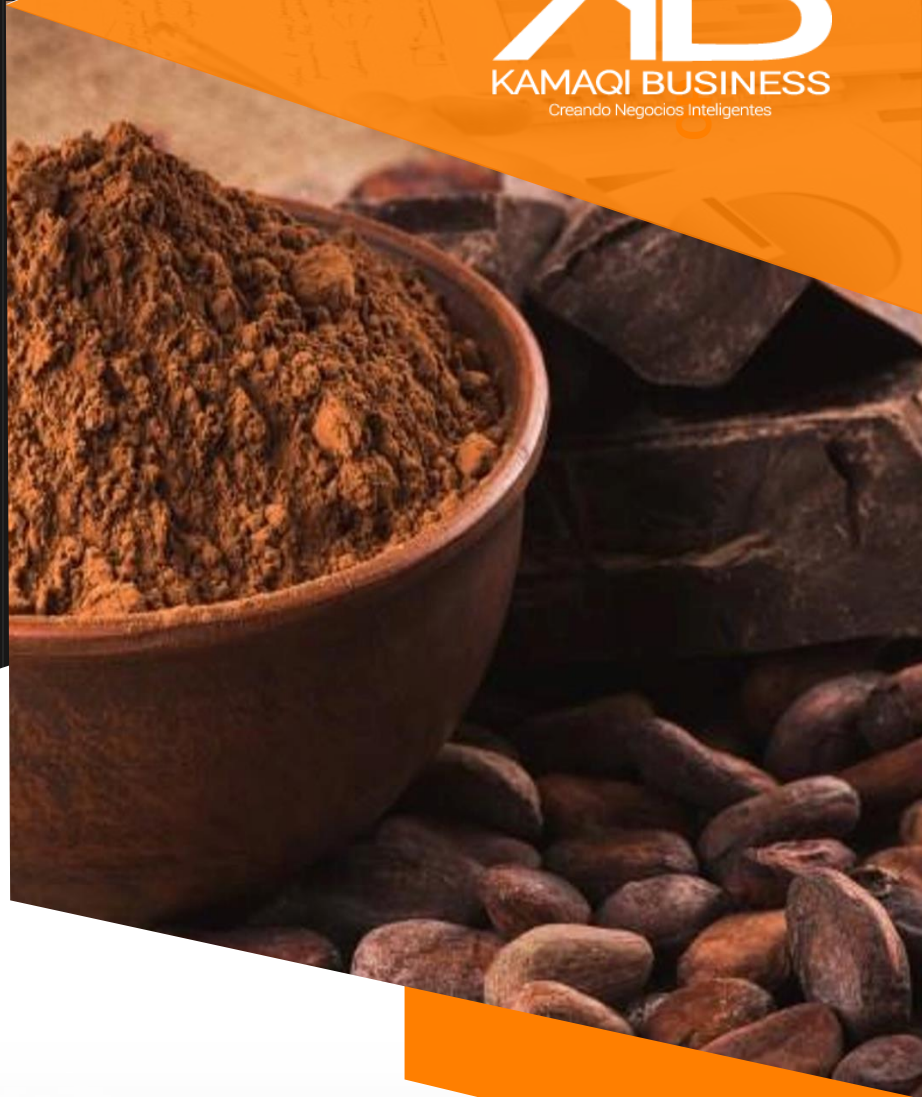


- › Tenemos una amplia experiencia comercial especializados en Ventas y Marketing.



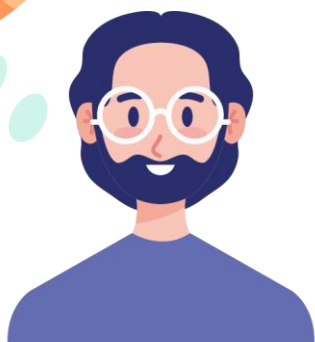
Investigación de Mercado

COCOA Y ACHOCOLATADOS

- › Investigación de mercado es un proceso utilizado para resolver problemas entre la empresa y sus mercados, mediante la búsqueda y el análisis de información

SABÍAS QUÉ ...

Solo **4** de cada **10** varones consumen cocoa.



Un **50%** aproximadamente, consume cocoa de manera semanal o eventual.



El **19%** de los consumidores los acompaña con avena.



El **86%** de la compra de cocoa lo deciden las mujeres.



EVALUACIÓN DEL MERCADO

❖ EVALUACIÓN DEL MERCADO

- **PARTICIPACIÓN DE MERCADO (CONSUMO)**
 - Participación por Marca
 - Participación por Tipo
 - Participación por Presentación
 - Participación por Zona
 - Participación por Rango de Edad
- **COMPORTAMIENTO DE COMPRA Y CONSUMO**
 - Ocasiones de Consumo
 - Formas de Consumo
 - Frecuencia de Consumo
 - Lugar de Compra
 - Frecuencia de Compra
 - Productos Sustitutos
 - Productos complementarios
- **EXPLORANDO LAS MARCAS**
 - Top of Mind
 - Recordación espontánea
 - Atributos Valorados
 - Percepción de Precios
 - Fidelidad a la Marca

EVALUACIÓN DEL CANAL TRADICIONAL

❖ CANAL TRADICIONAL

- **PUESTOS DE MERCADOS Y BODEGAS**
 - Modo y Frecuencia de Abastecimiento
 - Promoción y Publicidad en el punto de Venta
 - Distribución por Marca y Tipo
 - Rotación del Producto

EVALUACIÓN DEL CANAL MODERNO

❖ CANAL MODERNO

- **SUPERMERCADOS**
 - Participación por Marca
 - Participación por Tipo
 - Participación por Zona

INSIGHT DEL SHOPPER

❖ ESTUDIO DE PROFUNDIDAD

- Conceptualizando la categoría
- Cocoa y Achocolatados: diferencias y semejanzas
- Beneficios nutricionales de la categoría
- Importancia de la marca
- Sugerencias para innovar la categoría





Investigación de Mercado

Información de Contacto



(511) 759 3635
955 121 838

info@kamaqibusiness.com.pe

Av. De los Ingenieros N°631
Of. 502, Santiago de Surco - Lima

Visítanos en

www.kamaqibusiness.com.pe

