

- › Tenemos una amplia experiencia comercial especializados en Ventas y Marketing.



Investigación de Mercado

CHOCOLATES

- › Investigación de mercado es un proceso utilizado para resolver problemas entre la empresa y sus mercados, mediante la búsqueda y el análisis de información

SABÍAS QUÉ ...

1 de cada 10 mujeres se come un "chocolatito" diario.



Solo el 3% de los consumidores prefieren chocolates "reellenos".



En Lima Sur 2 de cada 10 personas no consumen chocolate.

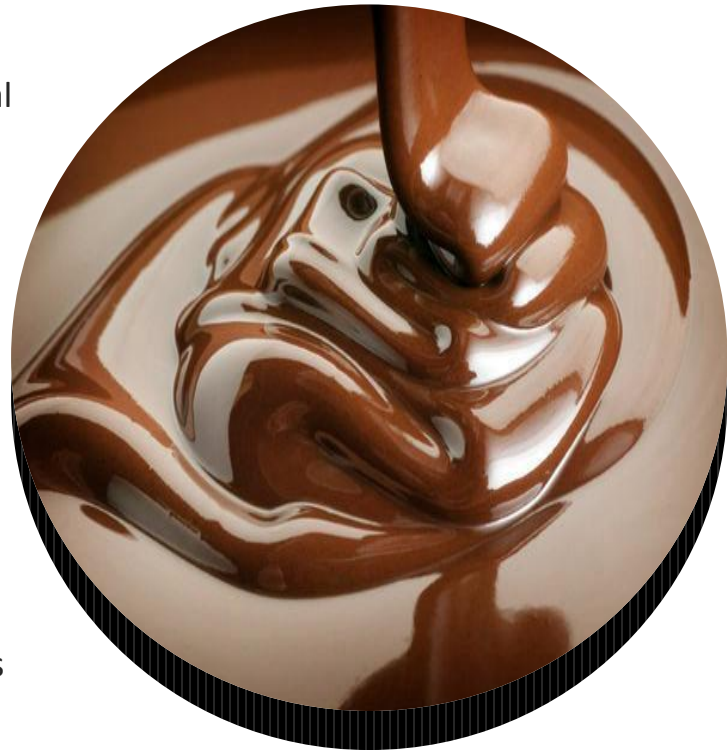


4 de cada 10 personas consumen chocolates del tipo "tableta".



❖ EVALUACIÓN DEL MERCADO

- **PARTICIPACIÓN DE MERCADO (CONSUMO)**
 - Participación por Marca
 - Participación por Tipo
 - Participación por Presentación
 - Participación por Zona
 - Participación por Rango de Edad
 - Participación en el Canal Tradicional
 - Participación en el Canal Moderno
- **COMPORTAMIENTO DE COMPRA Y CONSUMO**
 - Motivaciones de Consumo
 - Ocasiones de Consumo
 - Frecuencia de Consumo
 - Lugar de Compra
- **EXPLORANDO LAS MARCAS**
 - Top of Mind
 - Recordación espontánea de marcas
 - Atributos Valorados
 - Fidelidad a la Marca
 - ¿Cómo te enteras las novedades de la categoría?



INSIGHT DEL CONSUMIDOR

❖ ESTUDIO DE PROFUNDIDAD

- Conceptualizando la categoría
- Beneficios nutricionales de la Categoría
- Importancia de la marca
- Sugerencias Para Innovar La Categoría



Investigación de Mercado

Información de Contacto



(511) 759 3635
955 121 838

info@kamaqibusiness.com.pe

Av. De los Ingenieros N°631
Of. 502, Santiago de Surco - Lima

Visítanos en

www.kamaqibusiness.com.pe

