

- › Tenemos una amplia experiencia comercial especializados en Ventas y Marketing.



Investigación de Mercado

CEREALES

- › Investigación de mercado es un proceso utilizado para resolver problemas entre la empresa y sus mercados, mediante la búsqueda y el análisis de información

SABÍAS QUÉ ...

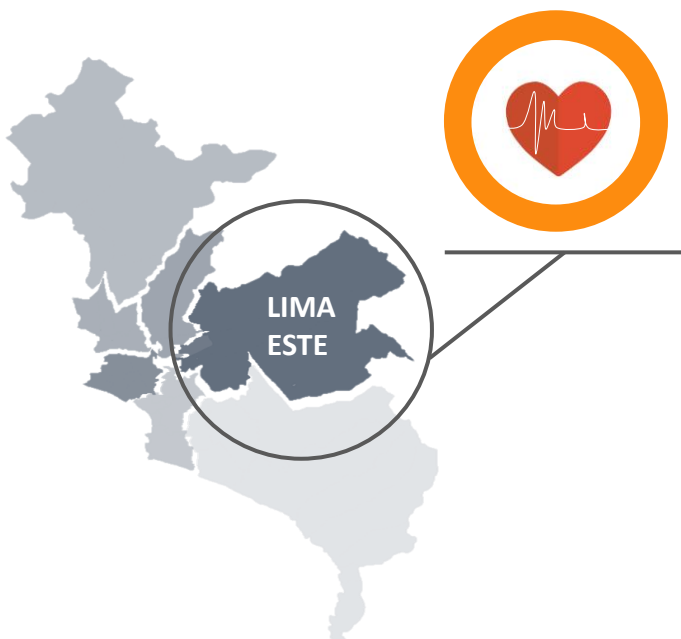
1 de cada 10 consumidores prefieren cereales integrales.



Solo el 6% de las mujeres consume cereales “con leche”.



Solo el 4% de los consumidores de Lima Este aprecia el “valor nutricional”.



El 72% de los consumidores prefiere la presentación en bolsa.



❖ EVALUACIÓN DEL MERCADO

- **PARTICIPACIÓN DE MERCADO (CONSUMO)**

- Participación por Marca
- Participación por Tipo
- Participación por Presentación
- Participación por Zona
- Participación por Rango de Edad

- **COMPORTAMIENTO DE COMPRA Y CONSUMO**

- Ocasiones de Consumo
- Frecuencia de Consumo
- Lugar de Compra
- Frecuencia de Compra
- Acompañamiento

- **EXPLORANDO LAS MARCAS**

- Top of Mind
- Recordación espontánea de marcas
- Atributos Valorados
- Fidelidad a la Marca



INSIGHT DEL CONSUMIDOR

❖ ESTUDIO DE PROFUNDIDAD

- Conceptualizando la categoría
- Beneficios nutricionales de la Categoría
- Importancia de la marca
- Sugerencias Para Innovar La Categoría



Investigación de Mercado

Información de Contacto



(511) 759 3635
955 121 838

info@kamaqibusiness.com.pe

Av. De los Ingenieros N°631
Of. 502, Santiago de Surco - Lima

Visítanos en

www.kamaqibusiness.com.pe

