

- › Tenemos una amplia experiencia comercial especializados en Ventas y Marketing.



Investigación de Mercado

CAFÉ

- › Investigación de mercado es un proceso utilizado para resolver problemas entre la empresa y sus mercados, mediante la búsqueda y el análisis de información

SABÍAS QUÉ ...

8 de cada 10 consumidores consideran que el mejor café es el nacional versus el importado.



¿Cuántos prefieren solo el café descafeinado?



¿Quiénes consumen más café instantáneo? ¿Los millenials o los adultos?

Millenials

79%
Instantáneo

21%
Para pasar

61%
Para pasar

39%
Instantáneo

Adultos

El **75%** de consumidores de café toman de 1 a 2 tazas por día.



❖ EVALUACIÓN DEL MERCADO

- **PARTICIPACIÓN DE MERCADO (CONSUMO)**
 - Participación por Marca
 - Participación por Tipo
 - Participación por Zona
 - Participación por Rango de Edad
- **COMPORTAMIENTO DE CONSUMO**
 - Tipos de café consumidos
 - Motivaciones de Consumo
 - Ocasiones de Consumo
- **LUGAR DE COMPRA**
- **EXPLORANDO LAS MARCAS**
 - Top of Mind
 - Recordación espontánea de marcas
 - Cualidades de las marcas
 - Atributos Valorados
 - Fidelidad a la Marca
 - El mejor café ¿Nacional o Importado?



EVALUACIÓN DEL CANAL TRADICIONAL

❖ CANAL TRADICIONAL

- **BODEGAS, PANADERÍAS Y PUESTOS DE MERCADOS**
- Modo y Frecuencia de Abastecimiento
- Promoción y Publicidad en el punto de Venta
- Distribución por Marca, Tipo y Presentación
- Rotación de Producto

INSIGHT DEL CONSUMIDOR

❖ ESTUDIO DE PROFUNDIDAD

- Reconociendo el Empaque
- Sugerencias para innovar la categoría
- ¿Es importante la marca?
- Café es igual a...



Investigación de Mercado

Información de Contacto



(511) 759 3635
955 121 838

info@kamaqibusiness.com.pe

Av. De los Ingenieros N°631
Of. 502, Santiago de Surco - Lima

Visítanos en

www.kamaqibusiness.com.pe

