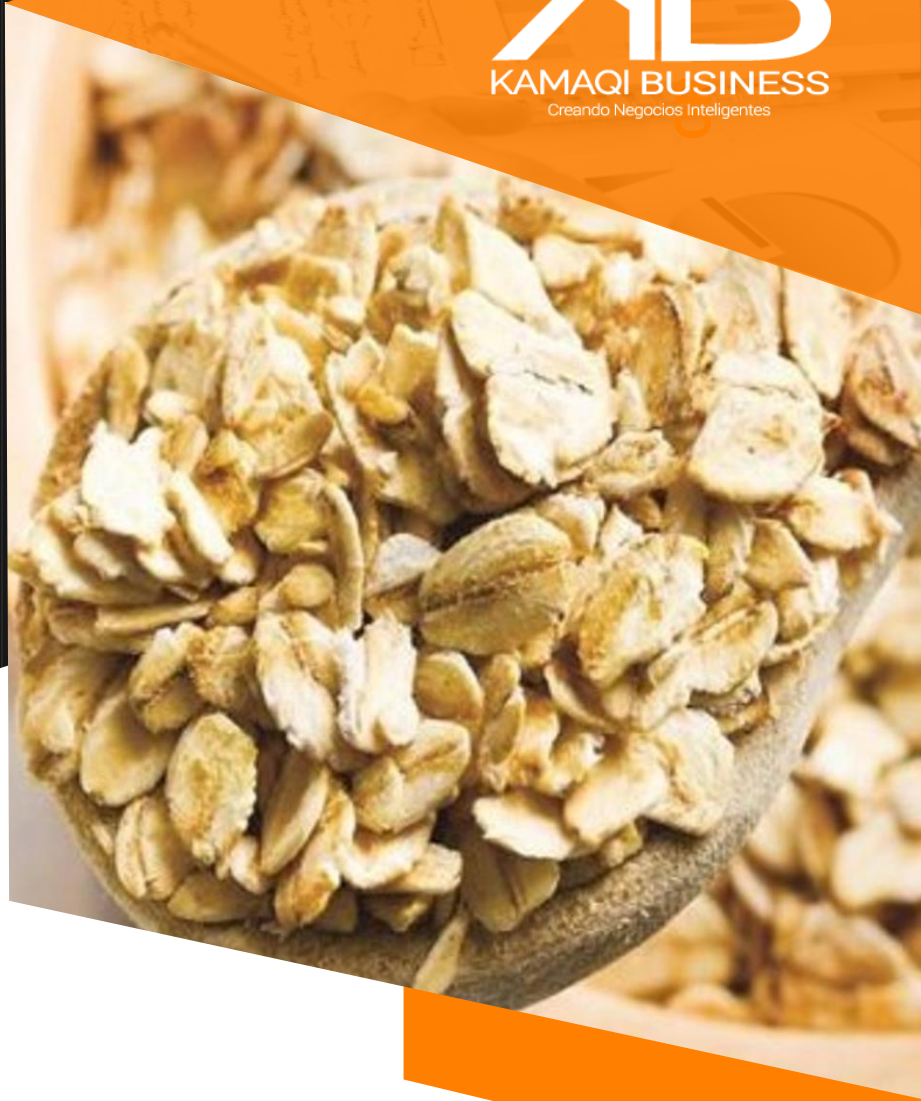


- › Tenemos una amplia experiencia comercial especializados en Ventas y Marketing.



Investigación de Mercado

AVENA

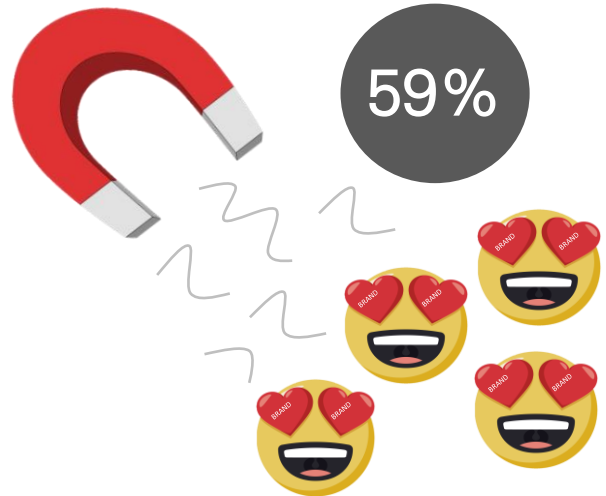
- › Investigación de mercado es un proceso utilizado para resolver problemas entre la empresa y sus mercados, mediante la búsqueda y el análisis de información

SABÍAS QUÉ ...

¿Dónde adquieren con mayor frecuencia los consumidores la avena?



¿Cuánta fidelidad tienen los consumidores a la marca?

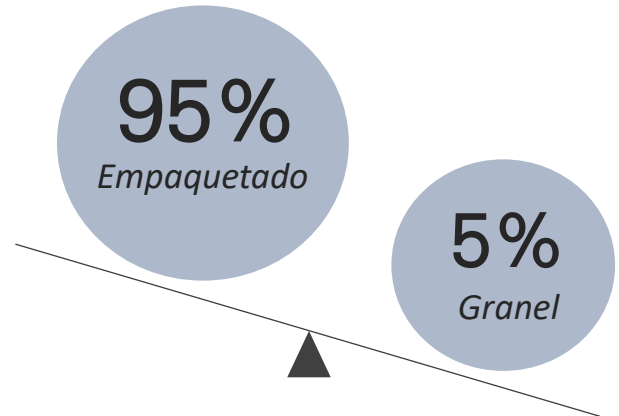


Consumen avena en promedio...

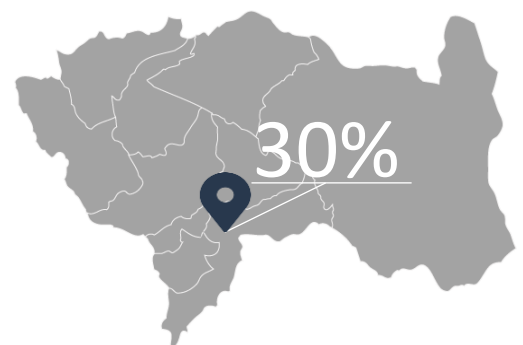
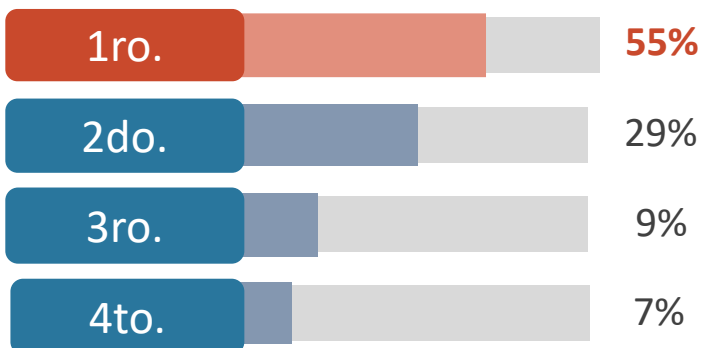
3 VECES x SEMANA



¿Cuál es la presentación de avena más comprada?



¿Cuál es la avena preferida de los huancaínos?



¿Cuánto es el consumo a granel de avena en Huancayo?

EVALUACIÓN DEL MERCADO

❖ EVALUACIÓN DEL MERCADO

- **PARTICIPACION DE MERCADO (CONSUMO)**
- Participación por Marca
- Participación por Tipo
- Participación por Presentación
- Participación por Rango de Edad*
- Participación por Zona / Ciudad
- **LUGAR DE COMPRA***
- **FIDELIDAD DE LA MARCA***
- **INSIGHT** ¿Por qué lo consume?*
- **FRECUENCIA DE CONSUMO***



EVALUACIÓN DEL CANAL TRADICIONAL

❖ CANAL TRADICIONAL

- **PUESTOS DE MERCADO Y BODEGAS**
- Distribución por Marca, Tipo y Presentación
- Distribución numérica por Zona / Ciudad
- Rotación de producto

EVALUACIÓN DEL CANAL MODERNO

❖ CANAL MODERNO

- **SUPERMERCADOS**
- Participación por Marca
- Participación por Tipo
- Participación por Zona/ Ciudad

(*) Solo aplica para la ciudad de Lima



► Investigación de Mercado

► Información de Contacto



(511) 759 3635
955 121 838

info@kamaqibusiness.com.pe

Av. De los Ingenieros N°631
Of. 502, Santiago de Surco - Lima

Visítanos en

► www.kamaqibusiness.com.pe

