

- › Tenemos una amplia experiencia comercial especializados en Ventas y Marketing.



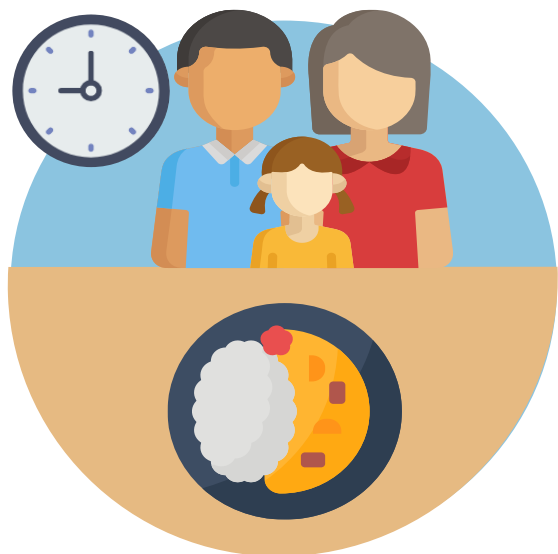
Investigación de Mercado

ARROZ

- › Investigación de mercado es un proceso utilizado para resolver problemas entre la empresa y sus mercados, mediante la búsqueda y el análisis de información

SABÍAS QUÉ ...

6 de cada **10** personas consumen arroz en las comidas porque es tradición y costumbre de la familia peruana.



El **60%** de los consumidores de Lima Residencial compra arroz en el supermercado.



El **3%** de amas de casa no acostumbran a medir el agua al momento de la preparación, lo hacen al calculo.



En Lima Centro, **5** de cada **10** personas realizan la compra de este producto de manera semanal.



❖ EVALUACIÓN DEL MERCADO

- **PARTICIPACIÓN DE MERCADO**
- Participación por Presentación
- Participación por Marca
- Participación por Zona

- **COMPORTAMIENTO DE CONSUMO Y COMPRA**
- Atributos valorados
- Lugar de Compra
- Frecuencia de Compra
- Cantidad comprada
- Medios por los que se entera las novedades de la categoría



INSIGHT DEL CONSUMIDOR

❖ ESTUDIO DE PROFUNDIDAD

- Motivos por los cuales los peruanos consumen arroz
- Tipos de arroz consumidos
- Razones por las cuales no cambian el consumo de arroz blanco



Investigación de Mercado

Información de Contacto



(511) 759 3635
955 121 838

info@kamaqibusiness.com.pe

Av. De los Ingenieros N°631
Of. 502, Santiago de Surco - Lima

Visítanos en

www.kamaqibusiness.com.pe

