

- › Tenemos una amplia experiencia comercial especializados en Ventas y Marketing.



# Investigación de Mercado

## ACEITES

- › Investigación de mercado es un proceso utilizado para resolver problemas entre la empresa y sus mercados, mediante la búsqueda y el análisis de información

# SABÍAS QUÉ ...

4 de cada 10 consumidores "no sabe" que tipo de aceite utiliza y/o compra.



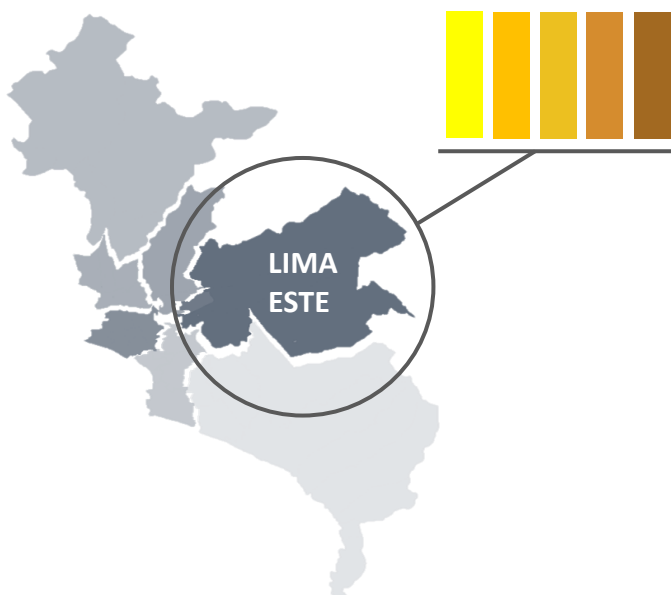
El 45% de los consumidores compra aceite quincenalmente.



Solo el 5% de los consumidores utiliza el aceite para sus ensaladas.



2 de cada 10 consumidores en Lima Este eligen el aceite por "el color".



## EVALUACIÓN DEL MERCADO

### ❖ EVALUACIÓN DEL MERCADO

- **PARTICIPACIÓN DE MERCADO (CONSUMO)**

- Participación por Marca
- Participación por Tipo
- Participación por Presentación
- Participación por Zona

- **COMPORTAMIENTO DE COMPRA Y CONSUMO**

- Lugar de Compra
- Frecuencia de Compra
- Ocasiones de Uso

- **EXPLORANDO LAS MARCAS**

- Top of Mind  
Recordación espontánea de marcas
- Atributos Valorados
- Fidelidad a la Marca



## EVALUACIÓN DEL CANAL TRADICIONAL

### ❖ CANAL TRADICIONAL

- **PUESTOS DE MERCADO Y BODEGAS**

- Modo y Frecuencia de Abastecimiento
- Promoción y Publicidad en el punto de Venta
- Distribución por Marca, Tipo y Presentación
- Rotación de Producto



# Investigación de Mercado

## Información de Contacto



(511) 759 3635  
955 121 838

[info@kamaqibusiness.com.pe](mailto:info@kamaqibusiness.com.pe)

Av. De los Ingenieros N°631  
Of. 502, Santiago de Surco - Lima

Visítanos en

[www.kamaqibusiness.com.pe](http://www.kamaqibusiness.com.pe)

