



# Estudio de Investigación Mercado de Cuidado del Hogar



# SABÍAS QUÉ ...

Las personas mencionan que la limpieza y cuidado del hogar será **“un deber que se mantendrá después de la pandemia”**.



Más de la mitad de la población consideró dentro de sus compras **“insumos de desinfección”**.



Se incrementó la compra de **“toallas desinfectantes y lejías en presentación por galón”**.



Para el peruano el uso de lejía pasó de solo usarlo en **“pisos”** a usarlo en la **“desinfección de alimentos e indumentaria”**.



## EVALUACIÓN DEL MERCADO

### ❖ EVALUACIÓN DEL MERCADO

- **PARTICIPACION DE MERCADO (COMPRA)**
  - Participación por Marca
  - Participación por Tipo
  - Participación por Presentación
  - Participación por Zona
  - Participación por Rango de Edad
- **COMPORTAMIENTO DE COMPRA Y USO**
  - Frecuencia de Compra
  - Productos Complementarios
  - Lugar de Compra
- **EXPLORANDO LAS MARCAS**
  - Top of Mind
  - Recordación espontánea
  - Atributos Valorados
  - Fidelidad a la Marca



## EVALUACIÓN DEL CANAL TRADICIONAL

### ❖ CANAL TRADICIONAL

- **PUESTOS DE MERCADOS Y BODEGAS**
  - Modo y Frecuencia de Abastecimiento
  - Promoción y Publicidad en el punto de Venta
  - Distribución por Marca y Tipo
  - Rotación de producto

## EVALUACIÓN DEL CANAL MODERNO

### ❖ CANAL MODERNO

- **SUPERMERCADOS**
  - Participación por Marca
  - Participación por Tipo
  - Participación por Zona

Marketing

Ventas

# Investigación de Mercado

Distribución

Capacitación  
Comercial

Trade Marketing



## CONTÁCTANOS:

- ☎ KAREN MERCADO  
984 243 297
- ✉ [kmercado@kamaqibusiness.com.pe](mailto:kmercado@kamaqibusiness.com.pe)  
(Asesora Comercial)
- 📍 Av. De los Ingenieros 631 Of. 502  
– Stgo. de Surco
- ✉ [www.kamaqibusiness.com.pe](http://www.kamaqibusiness.com.pe)  
[info@kamaqibusiness.com.pe](mailto:info@kamaqibusiness.com.pe)
- ☎ (01) 759 3635