



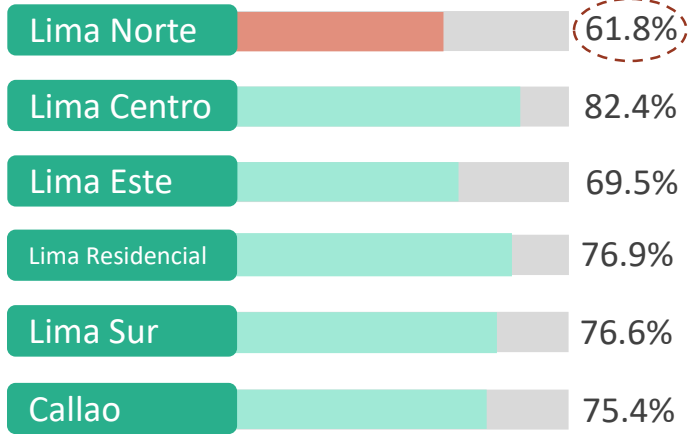
Estudio de Investigación Mercado de Snack

Año 2018

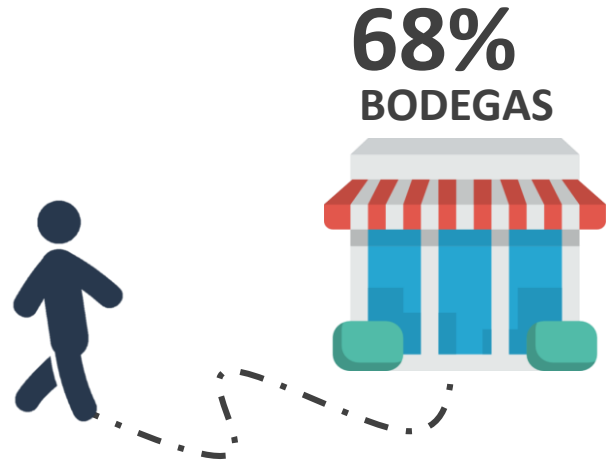


SABÍAS ...

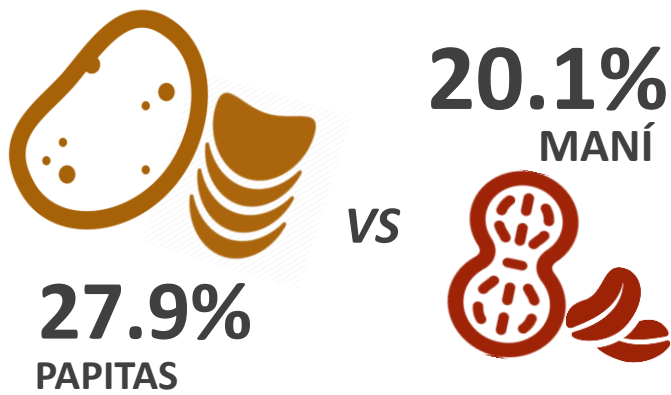
¿Qué zona tiene menor consumo (penetración) de snacks?



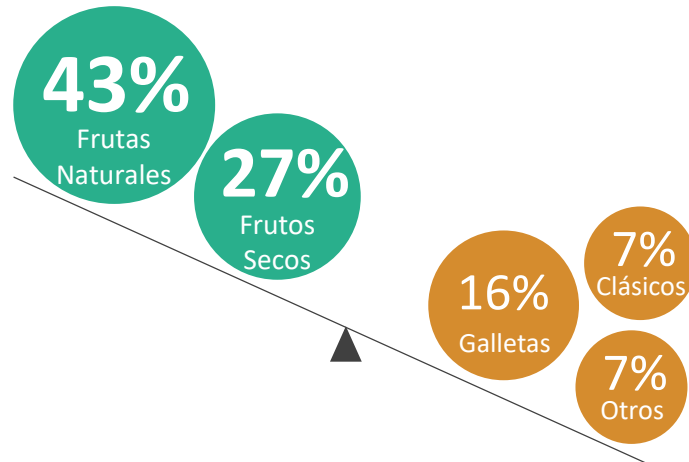
¿Cuál es el lugar de compra preferido por el consumidor?



¿Cuál es el snack más consumido después de las papitas?



Solo el 7% de los consumidores mayores de 56 años prefieren los snacks clásicos.



¿Qué zona de Lima no tiene una marca definida?



37% LIMA SUR ¿Marca?



EVALUACIÓN DEL MERCADO

❖ EVALUACIÓN DEL MERCADO

- **PARTICIPACIÓN DE MERCADO**
 - Participación por Marca
 - Participación por Tipo
 - Participación por Rango de Edad
 - Participación por Zona
- **COMPORTAMIENTO DE CONSUMO Y COMPRA**
 - Lugar de Compra
 - Ocasiones de Consumo
 - Frecuencia de Consumo
- **EXPLORANDO LAS MARCAS**
 - Top of Mind
 - Recordación espontánea
 - Atributos Valorados
 - Percepción de Precios
 - Fidelidad a la Marca
 - ¿Cómo te enteras las novedades de la categoría?



EVALUACIÓN DEL CANAL TRADICIONAL

❖ CANAL TRADICIONAL

- **BODEGAS Y QUIOSCOS**
 - Modo y Frecuencia de Abastecimiento
 - Canal de Abastecimiento
 - Exhibición de Productos
 - Marcas y presentaciones más compradas

INSIGHT DEL CONSUMIDOR

❖ ESTUDIO DE PROFUNDIDAD

- ¿Qué simboliza el snack?
- Motivaciones de Compra
- Sugerencias para innovar la categoría

Marketing

Ventas

Investigación de Mercado

Distribución

Capacitación
Comercial

Trade Marketing



CONTÁCTANOS:

- ☎ KAREN MERCADO
984 243 297
- ✉ kmercado@kamaqibusiness.com.pe
(Asesora Comercial)
- 📍 Av. De los Ingenieros 631 Of. 502
– Stgo. de Surco
- ✉ www.kamaqibusiness.com.pe
info@kamaqibusiness.com.pe
- ☎ (01) 759 3635