

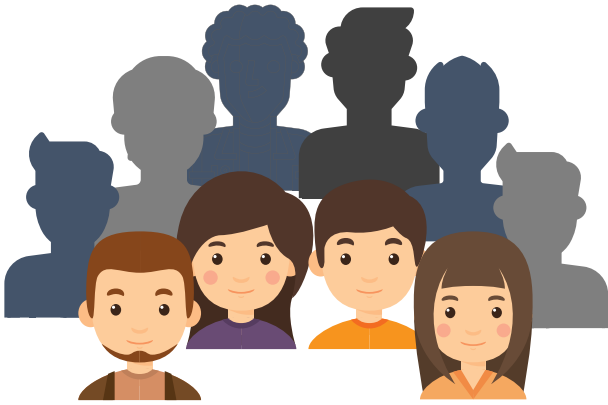
Estudio de Investigación Mercado de Pollos a la Brasa

Año 2019



SABÍAS QUÉ ...

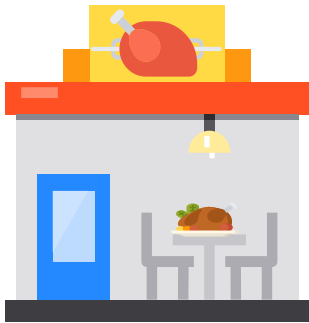
4 de cada **10** personas consumen pollo a la brasa cuando no hay que comer en la casa.



En Lima Este, **58%** de las personas celebran su cumpleaños con un pollito a la brasa :



Uno de los factores importantes para ingresar a una pollería es :



"EL PRECIO"



El **50%** de los hombres prefieren acompañar el pollo a la brasa con arroz chaufa.



1 de cada **10** personas en Lima Norte consumen pollo a la brasa una vez por semana.



❖ EVALUACIÓN DEL MERCADO

- **PARTICIPACION DE MERCADO
(CONSUMO)**

- Participación por Marca
- Participación por Tipo
- Participación por Presentación
- Participación por Zona
- Participación por Rango de Edad



- **COMPORTAMIENTO DE CONSUMO Y
COMPRA**

- Motivaciones de Consumo
- Ocasiones de Consumo
- Formas de Consumo
- Frecuencia de Consumo
- Lugar de Compra



- **EXPLORANDO LAS MARCAS**

- Top of Mind
- Recordación espontánea de marcas
- Atributos Valorados
- Fidelidad a la Marca

Marketing

Ventas

Investigación de Mercado

Distribución

Capacitación
Comercial

Trade Marketing



CONTÁCTANOS:

 KAREN MERCADO

984 243 297

 kmercado@kamaqibusiness.com.pe

(Asesora Comercial)

 Av. De los Ingenieros 631 Of. 502 – Stgo. de Surco

 www.kamaqibusiness.com.pe

info@kamaqibusiness.com.pe

 (01) 759 3635