



Estudio de Investigación Mercado de Pinturas Látex

Lima - Año 2019

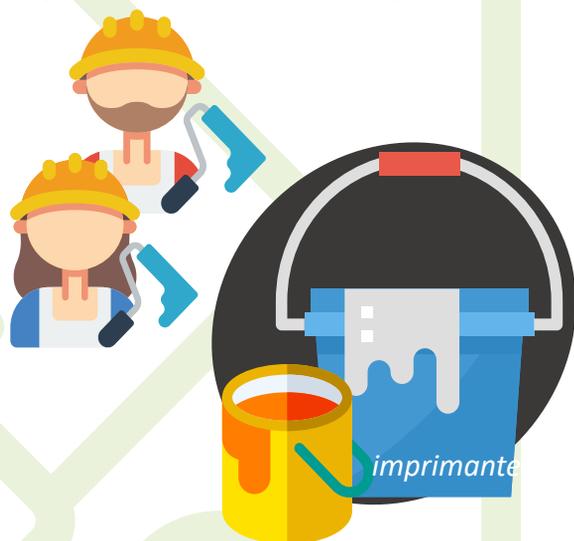


SABÍAS QUÉ ...

Solo el **39%** de los limeños repintan sus casas **1 vez año**.



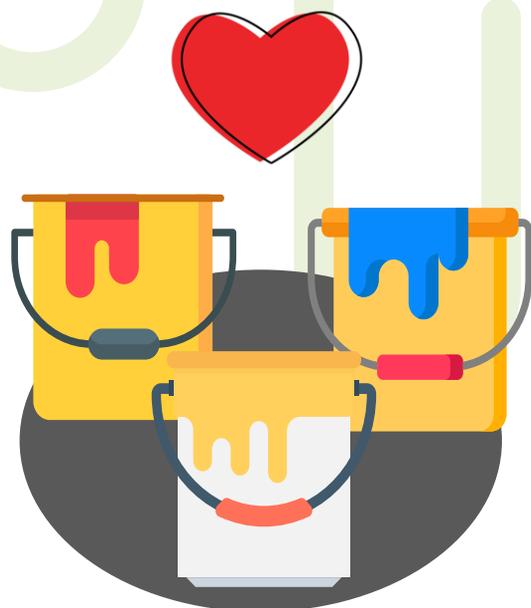
El **90%** de los influenciadores de compra recomiendan el imprimante como compañero fiel de las pinturas.



El **73%** de los limeños **NO SABEN** que tipo de pintura comprar.



50% de los usuarios es fiel a la marca.



1. INFLUENCIADORES DE COMPRA

- Participación de Mercado
- Razones de Preferencia
- ❖ **EXPLORANDO LAS MARCAS**
 - Top of Mind
 - Marcas que conoce, recomienda, compra y cotiza
 - Colores ofrecidos
- ❖ **COMPORTAMIENTO DE COMPRA**
 - Lugar de Compra
 - Atributos buscados
 - Complementos sugeridos
 - Percepción de precios
- ❖ **NUEVAS TENDENCIAS EN EL MERCADO**



2. USUARIOS FINALES DE COMPRA

- ❖ **COMPORTAMIENTO DE COMPRA Y USO**
 - Frecuencia de repintado
 - Razones de repintado
 - Complementos utilizados
 - Lugar de Compra
 - Atributos buscados
 - Percepción de precios
- ❖ **EXPLORANDO LAS MARCAS**
 - Top of mind
 - Marcas que conoce y compra
 - Colores preferidos
 - Fidelidad de la Marca



3. INTELIGENCIA DE MERCADO

- Condiciones de venta
- Promociones y Bonificaciones
- Fidelización de clientes

Marketing

Ventas

Investigación de Mercado

Distribución

Capacitación
Comercial

Trade Marketing



CONTÁCTANOS:

- ☎ KAREN MERCADO
984 243 297
- ✉ kmercado@kamaqibusiness.com.pe
(Asesora Comercial)
- 📍 Av. De los Ingenieros 631 Of. 502
– Stgo. de Surco
- ✉ www.kamaqibusiness.com.pe
info@kamaqibusiness.com.pe
- ☎ (01) 759 3635