

# Estudio de Investigación Mercado de Lavavajillas

Año 2019



# SABÍAS QUÉ ...

**4** de cada **10** personas usan lavavajillas líquida.



Un **43%** de los consumidores compran lavavajilla en presentación **mediana**.



**1** de cada **10** consumidores compra su lavavajillas en el supermercado.



El **30%** de las personas compran lavavajillas de manera **semanal**.



## EVALUACIÓN DEL MERCADO

### ❖ EVALUACIÓN DEL MERCADO

- **PARTICIPACION DE MERCADO (CONSUMO)**
  - Participación por Marca
  - Participación por Tipo
  - Participación por Presentación
  - Participación por Zona
  - Participación por Rango de Edad
  - Participación en el Canal Tradicional
  - Participación en el Canal Moderno
- **COMPORTAMIENTO DE COMPRA Y USO**
  - Frecuencia de Compra
  - Lugar de Compra
- **EXPLORANDO LAS MARCAS**
  - Top of Mind
  - Recordación espontánea
  - Atributos Valorados
  - Fidelidad a la Marca



## EVALUACIÓN DE LA DISTRIBUCIÓN

### ❖ CANAL TRADICIONAL

- **PUESTOS DE MERCADOS Y BODEGAS**
  - Modo y Frecuencia de Abastecimiento
  - Promoción y Publicidad en el punto de Venta
  - Distribución por Marca y Tipo
  - Rotación de producto

Marketing

Ventas

# Investigación de Mercado

Distribución

Capacitación  
Comercial

Trade Marketing



## CONTÁCTANOS:

- ☎ KAREN MERCADO  
984 243 297
- ✉ [kmercado@kamaqibusiness.com.pe](mailto:kmercado@kamaqibusiness.com.pe)  
(Asesora Comercial)
- 📍 Av. De los Ingenieros 631 Of. 502  
– Stgo. de Surco
- ✉ [www.kamaqibusiness.com.pe](http://www.kamaqibusiness.com.pe)  
[info@kamaqibusiness.com.pe](mailto:info@kamaqibusiness.com.pe)
- ☎ (01) 759 3635