



Estudio de Investigación Mercado de Galletas (Adolescentes - Jóvenes/Adultos)

Lima/Provincia - Año 2018/2019



SABÍAS ...

¿Qué galletas son infaltables en los cumpleaños infantiles?



31%

Galletas Animalitos

17%

Galletas Rellenas



¿Qué porcentaje de padres incluyen las galletas en las loncheras escolares?



54%

¿Cuáles son las preferencias en el consumo de galletas?



26%

Ellas las acompañan con jugos embotellados

VS



21%

Ellos las acompañan con gaseosas

Ambos prefieren las dulces y saladas

=

43%
dulces

43%
saladas

14%
saludables



43%
dulces

44%
saladas

13%
saludables



❖ EVALUACIÓN DEL MERCADO

• PARTICIPACIÓN DE MERCADO (CONSUMO)

- Participación por Marca
- Participación por Tipo
- Participación por Zona/Ciudad
- Participación por Presentación
- Participación por Rango de Edad
- Participación por Generación



• COMPORTAMIENTO DE CONSUMO

- Motivaciones de Consumo
- Ocasiones de consumo
- Frecuencia de Consumo

• COMPORTAMIENTO DE COMPRA

- Lugar de compra
- Frecuencia de Compra



• EXPLORANDO LAS MARCAS

- Top of Mind
- Fidelidad a la Marca
- Recordación espontánea
- ¿Cómo te enteras las novedades de la marca?

Marketing

Ventas

Investigación de Mercado

Distribución

Capacitación
Comercial

Trade Marketing



CONTÁCTANOS:

☎ KAREN MERCADO
984 243 297

✉ kmercado@kamaqibusiness.com.pe
(Asesora Comercial)

📍 Av. De los Ingenieros 631 Of. 502
– Stgo. de Surco

✉ www.kamaqibusiness.com.pe
info@kamaqibusiness.com.pe

☎ (01) 759 3635