

Estudio de Investigación Mercado de Detergentes

Año 2019



SABÍAS QUÉ ...

6 de cada **10** utilizan el **Suavizante de Ropa** como complemento ideal de su lavado con detergente.



Un **46%** aproximadamente, compra detergente de manera **semanal**



En **Lima Este** solo el **2%** de los consumidores usa detergente líquido.



Los supermercados son el lugar preferido para comprar detergentes en **Lima Norte**.



EVALUACIÓN DEL MERCADO

❖ EVALUACIÓN DEL MERCADO

- **PARTICIPACION DE MERCADO (COMPRA)**
 - Participación por Marca
 - Participación por Tipo
 - Participación por Presentación
 - Participación por Zona
 - Participación por Rango de Edad
- **COMPORTAMIENTO DE COMPRA Y USO**
 - Frecuencia de Compra
 - Productos Complementarios
 - Lugar de Compra
- **EXPLORANDO LAS MARCAS**
 - Top of Mind
 - Recordación espontánea
 - Atributos Valorados
 - Fidelidad a la Marca



EVALUACIÓN DEL CANAL TRADICIONAL

❖ CANAL TRADICIONAL

- **PUESTOS DE MERCADOS Y BODEGAS**
 - Modo y Frecuencia de Abastecimiento
 - Promoción y Publicidad en el punto de Venta
 - Distribución por Marca y Tipo
 - Rotación de producto

EVALUACIÓN DEL CANAL MODERNO

❖ CANAL MODERNO

- **SUPERMERCADOS**
 - Participación por Marca
 - Participación por Tipo
 - Participación por Zona

Marketing



Ventas

Investigación de Mercado

Distribución

Capacitación
Comercial

Trade Marketing



CONTÁCTANOS:

-  **KAREN MERCADO**
984 243 297
-  **kmercado@kamaqibusiness.com.pe**
(Asesora Comercial)
-  **Av. De los Ingenieros 631 Of. 502**
– Stgo. de Surco
-  **www.kamaqibusiness.com.pe**
info@kamaqibusiness.com.pe
-  **(01) 759 3635**