

Estudio de Investigación Mercado de Chocolates

Año 2019



SABÍAS QUÉ ...

1 de cada **10** mujeres se come un “chocolatito” diario.



Solo el **3%** de los consumidores prefieren chocolates “reellenos”.



En Lima Sur **2** de cada **10** personas no consumen chocolate.



4 de cada **10** personas consumen chocolates del tipo “tableta”



EVALUACIÓN DEL MERCADO

❖ EVALUACIÓN DEL MERCADO

- **PARTICIPACIÓN DE MERCADO (CONSUMO)**

- Participación por Marca
- Participación por Tipo
- Participación por Presentación
- Participación por Zona
- Participación por Rango de Edad
- Participación en el Canal Tradicional
- Participación en el Canal Moderno

- **COMPORTAMIENTO DE COMPRA Y CONSUMO**

- Motivaciones de Consumo
- Ocasiones de Consumo
- Frecuencia de Consumo
- Lugar de Compra

- **EXPLORANDO LAS MARCAS**

- Top of Mind
- Recordación espontánea
- Atributos Valorados
- Fidelidad a la Marca
- ¿Cómo te enteras las novedades de la categoría?



Marketing

Ventas

Investigación de Mercado

Distribución

Capacitación
Comercial

Trade Marketing



CONTÁCTANOS:

☎ KAREN MERCADO
984 243 297

✉ kmercado@kamaqibusiness.com.pe
(Asesora Comercial)

📍 Av. De los Ingenieros 631 Of. 502
– Stgo. de Surco

✉ www.kamaqibusiness.com.pe
info@kamaqibusiness.com.pe

☎ (01) 759 3635