



Estudio de Investigación Mercado de Cereales

Lima - Año 2018



SABÍAS QUÉ ...

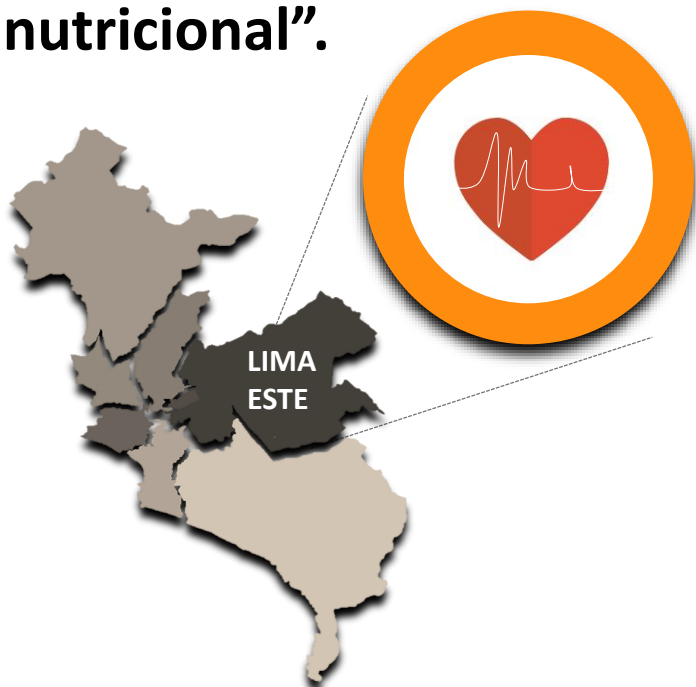
1 de cada **10** consumidores
prefieren **cereales integrales**.



Solo el **6%** de las mujeres
consume cereales **“con
leche”**.



Solo el **4%** de los consumidores
de **Lima Este** aprecia el **“valor
nutricional”**.



El **72%** de los
consumidores prefiere la
presentación en **bolsa**.



EVALUACIÓN DEL MERCADO

❖ EVALUACIÓN DEL MERCADO

- **PARTICIPACIÓN DE MERCADO (CONSUMO)**

- Participación por Marca
- Participación por Tipo
- Participación por Presentación
- Participación por Zona
- Participación por Rango de Edad

- **COMPORTAMIENTO DE COMPRA Y CONSUMO**

- Ocasiones de Consumo
- Frecuencia de Consumo
- Lugar de Compra
- Frecuencia de Compra
- Acompañamiento

- **EXPLORANDO LAS MARCAS**

- Top of Mind
- Recordación espontánea de marcas
- Atributos Valorados
- Fidelidad a la Marca



INSIGHT DEL CONSUMIDOR

❖ ESTUDIO DE PROFUNDIDAD

- Conceptualizando la categoría
- Beneficios nutricionales de la Categoría
- Importancia de la marca
- Sugerencias Para Innovar La Categoría

Marketing

Ventas

Investigación de Mercado

Distribución

Capacitación
Comercial

Trade Marketing



CONTÁCTANOS:

- ☎ KAREN MERCADO
984 243 297
- ✉ kmercado@kamaqibusiness.com.pe
(Asesora Comercial)
- 📍 Av. De los Ingenieros 631 Of. 502
– Stgo. de Surco
- ✉ www.kamaqibusiness.com.pe
info@kamaqibusiness.com.pe
- ☎ (01) 759 3635