

Estudio de Investigación Mercado de Caramelos y Chupetes

Año 2019



SABÍAS QUÉ ...

6 de cada **10** personas ya sean niños o adolescentes prefieren los **chupetines**.



El **25%** de los adolescentes prefieren **caramelos mentolados**.



4 de cada **10** personas se entera de un producto nuevo cuando van al **quiosco** o **bodega**.



El lugar de compra preferido es la **tienda (bodeguita)** con el **82%**.



❖ EVALUACIÓN DEL MERCADO

- **PARTICIPACION DE MERCADO (CONSUMO)**

- Participación por Marca
- Participación por Tipo
- Participación por Zona
- Participación por Rango de Edad
- Participación en el Canal Tradicional
- Participación en el Canal Moderno



- **COMPORTAMIENTO DE COMPRA Y CONSUMO**

- Motivaciones de Consumo
- Ocasiones de Consumo
- Frecuencia de Consumo
- Lugar de Compra

- **EXPLORANDO LAS MARCAS**

- Top of Mind
- Recordación espontánea
- Atributos Valorados
- Fidelidad a la Marca
- ¿Cómo te enteras las novedades de la categoría?



Marketing

Ventas

Investigación de Mercado

Distribución

Capacitación
Comercial

Trade Marketing



CONTÁCTANOS:

- 📞 KAREN MERCADO
984 243 297
- ✉️ kmercado@kamaqibusiness.com.pe
(Asesora Comercial)
- 📍 Av. De los Ingenieros 631 Of. 502
– Stgo. de Surco
- ✉️ www.kamaqibusiness.com.pe
info@kamaqibusiness.com.pe
- 📞 (01) 759 3635