



Estudio de Investigación Mercado de Arroz

Año 2019



SABÍAS QUÉ ...

6 de cada **10** personas consumen arroz en las comidas porque es tradición y costumbre de la **familia peruana**.



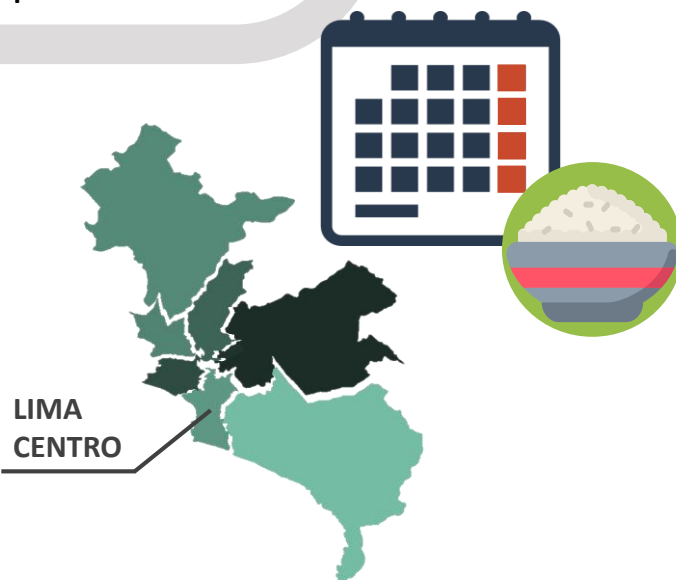
El **60%** de los consumidores de Lima Residencial compra arroz en el **supermercado**.



El **3%** de amas de casa no acostumbran a medir el agua al momento de la preparación, **lo hacen al calculo**.



En **Lima Centro**, **5** de cada **10** personas realizan la compra de este producto de manera semanal.



EVALUACIÓN DEL MERCADO

❖ EVALUACIÓN DEL MERCADO

- **PARTICIPACIÓN DE MERCADO (CONSUMO)**

- Participación por Presentación
- Participación por Marca
- Participación por Zona
- Razón de preferencia



- **COMPORTAMIENTO DE CONSUMO Y COMPRA**

- Motivos de Consumo
- Atributos valorados
- Lugar de Compra
- Frecuencia de Compra
- Cantidad comprada
- Precio que paga “actualmente”
- Medios por los que se entera de las novedades de la categoría



INSIGHT DEL CONSUMIDOR

❖ ESTUDIO DE PROFUNDIDAD

Marketing



Ventas

Investigación de Mercado

Distribución

Capacitación
Comercial

Trade Marketing



CONTÁCTANOS:

☎ KAREN MERCADO
984 243 297

✉ kmercado@kamaqibusiness.com.pe
(Asesora Comercial)

📍 Av. De los Ingenieros 631 Of. 502
– Stgo. de Surco

✉ www.kamaqibusiness.com.pe
info@kamaqibusiness.com.pe

☎ (01) 759 3635