

Estudio de Investigación Mercado de Yogurt

Año 2019



SABÍAS QUÉ ...

Solo **1** de cada **10** consumidores
prefiere el yogurt batido.



El **25%** de las personas
consumen yogurt **1 vez a la**
semana.



En Lima Este eligen la compra del yogurt por:

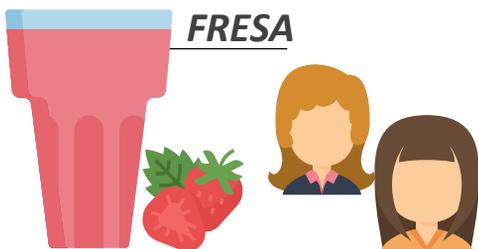
Sabor **88%**



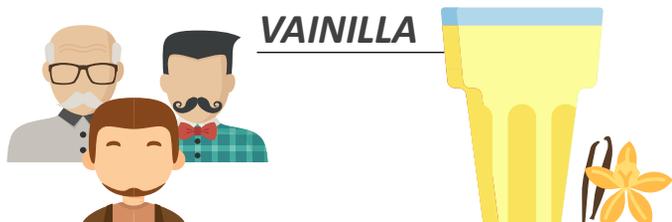
Precio **68%**



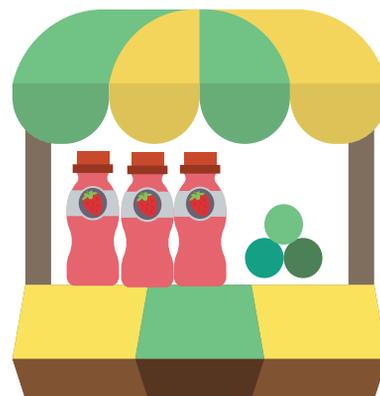
Ellas prefieren el sabor:



Ellos prefieren el sabor:



El **5%** de los consumidores de
Lima Residencial compra su
yogurt en bioferias.



EVALUACIÓN DEL MERCADO

❖ EVALUACIÓN DEL MERCADO

- **PARTICIPACION DE MERCADO (CONSUMO)**

- Participación por Marca
- Participación por Tipo
- Participación por Presentación
- Participación por Zona
- Participación por Rango de Edad

- **COMPORTAMIENTO DE CONSUMO Y COMPRA**

- Motivaciones de Consumo
- Ocasiones de Consumo
- Formas de Consumo (Si lo combina con algo)
- Frecuencia de Consumo
- Lugar de Compra

- **EXPLORANDO LAS MARCAS**

- Top of Mind
- Recordación espontánea de marcas
- Atributos Valorados
- Fidelidad a la Marca



EVALUACIÓN DEL CANAL TRADICIONAL

❖ CANAL TRADICIONAL

- **PUESTOS DE MERCADO Y BODEGAS**

- Modo y Frecuencia de Abastecimiento
- Promoción y Publicidad en el punto de Venta
- Distribución por Marca , Tipo y Presentación
- Rotación de producto



Marketing

Ventas

Investigación de Mercado

Distribución

Capacitación
Comercial

Trade Marketing



CONTÁCTANOS:

 KAREN MERCADO

984 243 297

 kmercado@kamaqibusiness.com.pe

(Asesora Comercial)

 Av. De los Ingenieros 631 Of. 502 – Stgo. de Surco

 www.kamaqibusiness.com.pe

info@kamaqibusiness.com.pe

 (01) 759 3635