

Estudio de Investigación Mercado de Panetones

- CAMPAÑA 2019 -





**ESTUDIO DE MERCADO
PANETONES 2019**

**NO TE QUEDES FUERA
DE LA TRADICIÓN**

¡Se parte de ella!



EVALUACIÓN DEL MERCADO

- NACIONAL



- **PARTICIPACIÓN DE MERCADO**
 - Participación por Marca
 - Participación por Tipo
 - Participación por Ciudad
 - Participación por Rango de Edad
- **COMPORTAMIENTO DE COMPRA**
 - Lugar de Compra
 - Motivaciones de Compra
 - Modo de Adquisición
- **COMPORTAMIENTO DE CONSUMO**
 - Formas de Consumo
 - Temporadas de Consumo
- **PROMOCIONES DE LA CATEGORÍA**
- **EXPLORANDO LAS MARCAS**
 - Top of Mind
 - Recordación espontánea de marcas
 - Las Marcas Preferidas
 - Cualidades y Atributos
 - Fidelidad a la Marca
 - Las marcas de Supermercados

EVALUACIÓN DE LA COBERTURA

- PUESTOS DE MERCADOS Y BODEGAS

EVALUACIÓN DEL CANAL MODERNO

- SUPERMERCADOS

INSIGHT DEL CONSUMIDOR

- ESTUDIO DE PROFUNDIDAD

FOCUS GROUP

- EVALUACIÓN DE PRODUCTO



Marketing

Ventas

Investigación de Mercado

Distribución

Capacitación
Comercial

Trade Marketing



CONTÁCTANOS:

- 📞 KAREN MERCADO
984 243 297
- ✉️ kmercado@kamaqibusiness.com.pe
(Asesora Comercial)
- 📍 Av. De los Ingenieros 631 Of. 502
– Stgo. de Surco
- ✉️ www.kamaqibusiness.com.pe
info@kamaqibusiness.com.pe
- 📞 (01) 759 3635