



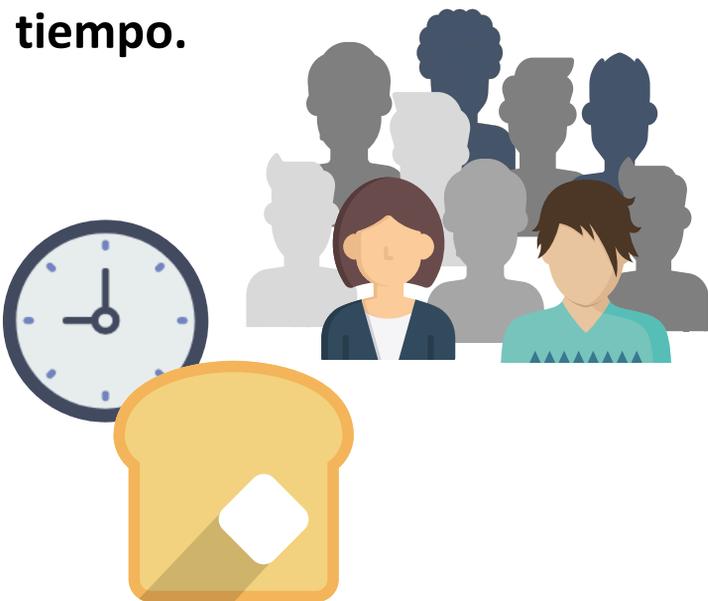
Estudio de Investigación Mercado de Pan de Molde

Lima - Año 2019



SABÍAS QUÉ ...

2 de cada **10** personas que consumen pan de molde lo hacen porque **se conserva más tiempo.**



Solo el **14%** de las personas consumirían pan de molde, **si no encuentran su pan tradicional** en la panadería.



La **generación "Z"** prefiere el pan de molde porque:

LA VARIEDAD



Los **"Baby Boomers"** prefieren el pan de molde porque:

LA PRACTICIDAD



El **56%** de las personas consumen pan de molde en el **Callao** lo hacen por **la practicidad.**



EVALUACIÓN DEL MERCADO

❖ EVALUACIÓN DEL MERCADO

- **PARTICIPACIÓN DE MERCADO (CONSUMO)**

- Participación por Marca
- Participación por Tipo
- Participación por Presentación
- Participación por Zona
- Participación por Rango de Edad

- **COMPORTAMIENTO DE COMPRA Y CONSUMO**

- Ocasiones de Consumo
- Frecuencia de Consumo
- Lugar de Compra
- Frecuencia de Compra
- Acompañamiento

- **EXPLORANDO LAS MARCAS**

- Top of Mind
- Recordación espontánea de marcas
- Atributos Valorados
- Fidelidad a la Marca



INSIGHT DEL CONSUMIDOR

❖ ESTUDIO DE PROFUNDIDAD

- Conceptualizando la categoría
- Beneficios nutricionales de la Categoría
- Importancia de la marca
- Sugerencias Para Innovar La Categoría

Marketing

Ventas

Investigación de Mercado

Distribución

Capacitación
Comercial

Trade Marketing



CONTÁCTANOS:

- 📞 KAREN MERCADO
984 243 297
- ✉️ kmercado@kamaqibusiness.com.pe
(Asesora Comercial)
- 📍 Av. De los Ingenieros 631 Of. 502
– Stgo. de Surco
- ✉️ www.kamaqibusiness.com.pe
info@kamaqibusiness.com.pe
- 📞 (01) 759 3635