

Estudio de Investigación Mercado de Embutidos y Fiambres

Año 2019

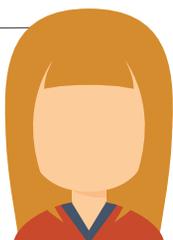


SABÍAS ...

1 de cada **2** mujeres prefieren **jamonadas**.

VS

1 de cada **2** hombres prefieren **salchichas**.

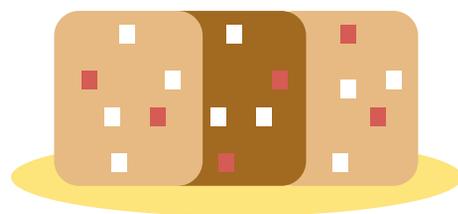


Elas prefieren el consumo **eventual**.



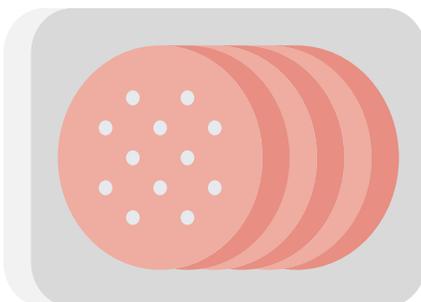
Ellos prefieren el consumo una **vez por semana**.

6 de cada **10** personas en **Lima Residencial** compran embutidos por la **marca**.



1 de cada **3** personas en **Lima Sur** prefieren el **chicharrón de prensa**.

4 de cada **10** personas compran embutidos **a granel**.



EVALUACIÓN DEL MERCADO

❖ EVALUACIÓN DEL MERCADO

- **PARTICIPACION DE MERCADO (CONSUMO)**
 - Participación por Marca
 - Participación por Tipo
 - Participación por Presentación
 - Participación por Zona
 - Participación por Rango de Edad
- **COMPORTAMIENTO DE CONSUMO Y COMPRA**
 - Motivaciones de Consumo
 - Ocasiones de Consumo
 - Formas de Consumo
 - Frecuencia de Consumo
 - Lugar de Compra
- **EXPLORANDO LAS MARCAS**
 - Top of Mind
 - Recordación espontánea de marcas
 - Atributos Valorados
 - Fidelidad a la Marca



EVALUACIÓN DEL CANAL TRADICIONAL

❖ CANAL TRADICIONAL

- **PUESTOS DE MERCADO, PANADERÍAS Y BODEGAS**
 - Modo y Frecuencia de Abastecimiento
 - Promoción y Publicidad en el punto de Venta
 - Distribución por Marca , Tipo y Presentación
 - Rotación de producto



Marketing

Ventas

Investigación de Mercado

Distribución

Capacitación
Comercial

Trade Marketing



CONTÁCTANOS:

- ☎ KAREN MERCADO
984 243 297
- ✉ kmercado@kamaqibusiness.com.pe
(Asesora Comercial)
- 📍 Av. De los Ingenieros 631 Of. 502
– Stgo. de Surco
- ✉ www.kamaqibusiness.com.pe
info@kamaqibusiness.com.pe
- ☎ (01) 759 3635