



Estudio de Investigación Mercado de Aceites

Lima - Año 2018

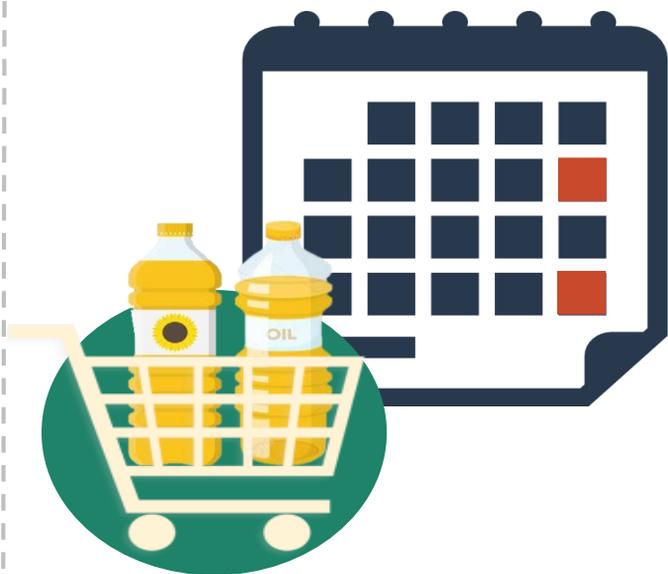


SABÍAS QUÉ ...

4 de cada **10** consumidores *“no sabe”* que tipo de aceite utiliza y/o compra.



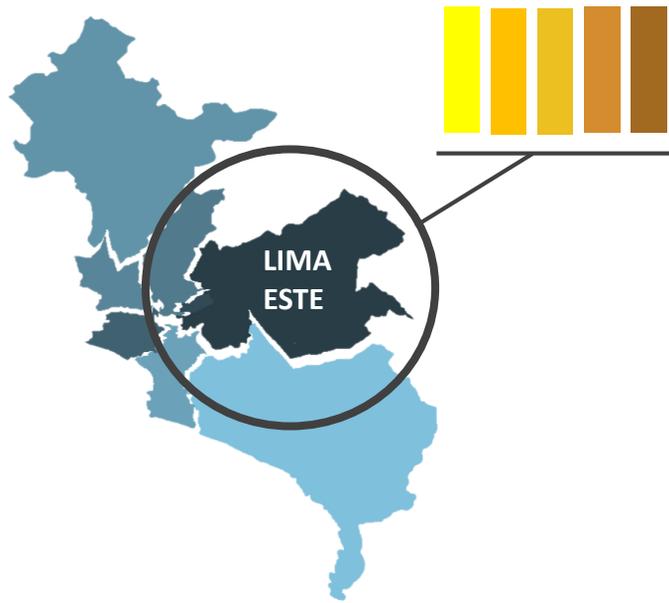
El **45%** de los consumidores compra aceite quincenalmente.



Solo el **5%** de los consumidores utiliza el aceite para sus ensaladas.



2 de cada **10** consumidores en Lima Este eligen el aceite por *“el color”*.



EVALUACIÓN DEL MERCADO

❖ EVALUACIÓN DEL MERCADO

- **PARTICIPACIÓN DE MERCADO (CONSUMO)**

- Participación por Marca
- Participación por Tipo
- Participación por Presentación
- Participación por Zona

- **COMPORTAMIENTO DE COMPRA Y CONSUMO**

- Lugar de Compra
- Frecuencia de Compra
- Ocasiones de Uso

- **EXPLORANDO LAS MARCAS**

- Top of Mind
- Recordación espontánea de marcas
- Atributos Valorados
- Fidelidad a la Marca



EVALUACIÓN DEL CANAL TRADICIONAL

❖ CANAL TRADICIONAL

- **PUESTOS DE MERCADO Y BODEGAS**

- Modo y Frecuencia de Abastecimiento
- Promoción y Publicidad en el punto de Venta
- Distribución por Marca, Tipo y Presentación
- Rotación de Producto

Marketing

Ventas

Investigación de Mercado

Distribución

Capacitación
Comercial

Trade Marketing



CONTÁCTANOS:

- ☎ KAREN MERCADO
984 243 297
- ✉ kmercado@kamaqibusiness.com.pe
(Asesora Comercial)
- 📍 Av. De los Ingenieros 631 Of. 502
– Stgo. de Surco
- ✉ www.kamaqibusiness.com.pe
info@kamaqibusiness.com.pe
- ☎ (01) 759 3635